



AVON



Kurumsal Sorumluluk Raporu

Avon International 2024

İçindekiler



Öne Çıkanlar	3	Dekarbonizasyon planımız	17
Giriş: Herkes için daha iyi bir dünya	4	Satın alma ve tedarik zincirimiz	19
Avon'da sürdürülebilirlik	5	İnsan hakları girişimlerimiz	21
Yönetişimimiz, etik değerlerimiz ve uyumumuz	6	Sürdürülebilir inovasyonlarımız	22
Çalışanlarımızı desteklemek	8	Beauty+: Moda ve ev ürünlerimiz	25
Temsilcilerimizi güçlendirmek	11	Hayvanlar üzerinde test edilmemiş ürünlerimiz	26
Kampanyalarımız ve gönüllülük çalışmalarımız	13	Üyeliklerimiz, sertifikalarımız ve bağlantılarımız	27
Kullandığımız kaynaklar	16	EKLER	28

Bir sayfa geri veya ileri gitmek için sağ üstteki gezinme düğmelerinden, bu içerik sayfasına dönmek için ise sol üstteki Avon logosundan yararlanabilirsiniz.

Giriş: Herkes için daha iyi bir dünya



Avon'u asıl motive eden şey, herkes için daha iyi bir dünya yaratma amacımızdır.

Avon, her yıl dünya çapında milyonlarca insanın üzerinde olumlu bir etki bırakıyor. Bunu ürünlerimiz, kampanyalarımız ve ortaklıklarımız, sunduğumuz fırsatlar ve elbette iş yapma şeklimiz aracılığıyla başarıyoruz. **Avon'dan satın alınan her ürün bir fark yaratıyor. İşte Avon'u farklı kılan da budur.**

Zorlu zamanlara rağmen, 2024 yılında da amacımıza odaklanmaya, sosyal ve çevresel etkimizi geliştirmeye devam ettik. Yapacak daha çok şey olmasına ve bazı alanlarda hala öğrenmeye devam etmemize rağmen önemli ilerlemeler kaydettiğimizi memnuniyetle paylaşmak isterim.

Yıl boyunca sürdürülebilirlik çalışmalarımızı iki ana eksen üzerinde yürüttük:

Kurumsal kültürümüzü geliştirmek ve doğru sistemleri devreye sokmak.

Her ikisi de, önümüzdeki yıllardaki çalışmalarımızı üzerine inşa edeceğimiz önemli temeller.

Kültür tarafında, daha etkili iletişim kurmamıza ve çalışmamıza yardımcı olacak yeni iş davranışları benimsedik. Ayrıca, Avon Temsilcilerinin güzellik işleri ile ilgili becerilerini geliştirmelerine yardımcı olmak üzere ilave adımlar da attık. İnsanların, Avon ile çalışırken tamamen kendileri gibi olabilmeleri için kapsayıcı bir kültürü teşvik etmeye devam ettik.

Sistem çalışmalarımız, daha ayrıntılı ve doğru verilerin toplanmasını içeriyordu.

Bu; ürünlerimizde, ambalajlarımızda ve tedarik süreçlerimizde yenilikler yaparak maksimum etkiyi elde etmek üzere sürdürülebilirlik çalışmalarımıza odaklanmamıza yardımcı olacak.

Tüm bu unsurların ışığında, 2025 yılında başaracaklarımız için heyecan duyuyorum.

Kristof Neiryck,
Chief Executive Officer

Avon'da Sürdürülebilirlik

Avon'da sürdürülebilirlik, işimizi hem sosyal hem de çevresel açıdan sorumlu bir şekilde yapmak anlamına geliyor. Sürdürülebilirlik bizim için ek bir konu değil, yaptığımız her şeyin özüne işliyor.

Sürdürülebilirlik stratejimize yön veren Sürdürülebilirlik Büyüme Vizyonumuz, **gezegenimizi korumayı, insana yatırım yapmayı ve ürünlerimizi daha sürdürülebilir hale getirmeyi** içeriyor. Birbiriyle bağlantılı bu üç başlık altında, vizyonumuza ulaşmamıza yardımcı olacak sürdürülebilirlik hedeflerimiz yer alıyor (bkz. şema).

Bu rapor, 2024 yılında bu hedeflere yönelik ilerlememizi özetliyor ve **ekte** ise daha ayrıntılı performans verileri yer alıyor. Genel olarak, kayda değer bir ilerleme kaydediyoruz. Ama hedefimize ulaşana kadar durmadan çalışmaya devam edeceğiz.

Avon'un amacını yansıtan bir şekilde insanlara yatırım yapmak; yalnızca çalışanlarımızı ve Temsilcilerimizi değil, aynı zamanda müşterilerimizi ve daha geniş bir toplumu da kapsar.



Sürdürülebilirlik stratejimiz [The Global Sustainability & ESG Awards](#)'da yüksek övgüye layık görüldü

Sürdürülebilirlik Büyüme Vizyonu

İNSANA YATIRIM YAPMAK

Kadınlara ve topluluklarına yatırım yapmak
Çeşitlilik, eşitlik ve kapsayıcılığı benimsemek
İnsan haklarını savunmak



ÜRÜNLERİMİZİ DAHA SÜRDÜRÜLEBİLİR HALE GETİRMEK

Tüm ürünlerimizde döngüsellliği benimsemek
Cruelty-free olmak
Kritik tedarik zincirlerini izlemek ve/veya sertifikalandırmak



AMAÇLARIMIZ

GEZEĞENİMİZİN KORUNMASI

Biyoçeşitliliği ve doğayı korumak
İklim değişikliği ile mücadele etmek



Yönetişimimiz, etik değerlerimiz ve uyumumuz

Bu rapor 2024 takvim yılını kapsamaktadır. Avrupa, Orta Doğu ve Afrika (EMEA) ve Asya Pasifik'teki (APAC) faaliyetlerimizi yöneten Avon International'a odaklanmaktadır.¹

Natura &Co Grubu'nun bir parçası olarak, Natura &Co Holding S.A.'nın bağımsız yönetim kurulu, Grup üzerinde maddi, finansal veya stratejik etkisi olabilecek iklimle ilgili riskler ve fırsatlar da dahil olmak üzere, işimizin her alanında etik davranışı sağlamak amacıyla Avon International'ın programını denetlemektedir.

ÇSY (ESG) ve önemlilik

Sürdürülebilirlik Stratejimiz ve İklim Geçiş Planımızın nihai sorumluluğu Avon'un Etkin Liderlik Ekibi'ne aittir. ÇSY ve Sürdürülebilir Büyüme Komitemiz, üç ayda bir ilerlemeyi gözden geçirerek önemli kararları alırken, Etik İş Komitemiz ise etik konuları veya endişeleri ele almaktadır. Bu komitelerle etkileşim halinde çalışan çeşitli forumlar ve süreçler; konuların üst kademelere taşınması, gelişmelerin raporlanması ve alınan kararların hayata geçirilmesi işlevini üstlenir.

Yönetişim yapımız sürdürülebilirliği Avon geneline entegre eder. Öncelikli faaliyetlerimiz, hedeflerimize ulaşmamıza yardımcı olmak için tasarlanmış yol haritaları ve temel performans göstergeleri (KPI) ile şekillendirilir. Sürdürülebilirlik konularını, riskleri, fırsatları ve stratejiyi tartışmak ve izlemek için ilgili ekipler üç ayda bir düzenlenen forumlarda bir araya gelmektedir. Avon'un Yönetim Kurulu ücretlendirmesi ve çalışan ikramiyeleri de yıllık çevresel hedeflerle ilişkilendirilmiştir.

2024 yılında, dört temsili operasyonel ve ticari tesisle ilgili **ÇSY konularında, çifte önemlilik değerlendirmesi** gerçekleştirdik. Bu değerlendirmeye; iş üzerindeki etkiler, riskler ve fırsatların gözden geçirilmesi de dahildi. (bkz. **ekler**). Bu bulgular, gelecekteki önceliklerimizi ve raporlama süreçlerimizi şekillendirecektir.

¹ Natura &Co Latam, Avon'un Latin Amerika'daki operasyonlarını rapor eder.

Genel sorumluluk	CEO & Etkin Liderlik Ekibi (ELT)			
	Ticari	Finans	Operasyonlar	Çalışanlar / Yetenek
Strateji ve uygulama: etkiler, riskler ve fırsatların yönetimi	<p>Temel alanlar ve sorumluluklar</p> <ul style="list-style-type: none"> Pazarlama: Sürdürülebilirliğin entegrasyonu, hedeflerin gerçekleştirilmesi Ar-Ge & pazarlama: Sürdürülebilir ürün geliştirme Sürdürülebilirlik: Sürdürülebilirlik ve iklimle ilgili konuların ve hedeflerin vergiler yönetimi, takibi ve denetimi 	<p>Temel alanlar ve sorumluluklar</p> <ul style="list-style-type: none"> CFO: Sürdürülebilirlik ve iklimle ilişkili finansal konuların denetimi Finansal planlama & analiz: ÇSY maliyet modeli ve iklimle ilgili etkilerin, risklerin ve fırsatların değerlendirilmesi Vergi: ÇSY ile ilişkili vergiler 	<p>Temel alanlar ve sorumluluklar</p> <ul style="list-style-type: none"> COO: Operasyonlarda sürdürülebilirlik gündemi ve stratejisinin denetimi Sürdürülebilir tedarik: Tedarik zincirinde insan hakları kapsamındaki özen yükümlülüğü (HRDD) ve çevresel etki Kalite, Çevre, Sağlık & Güvenlik ve İş Sürekliliği: Operasyonlarda HRDD ve çevresel etki 	<p>Temel alanlar ve sorumluluklar</p> <ul style="list-style-type: none"> CPO: İnsanlarla ilgili sürdürülebilirlik konularının denetimi Yetenek: HRDD'nin çalışanlar üzerindeki etkileri Ödüllendirme: Sürdürülebilirlik performansına bağlı ücretlendirme de dahil olmak üzere ücretle ilgili konular
Operasyonel girişimler	Sürdürülebilirlik iş akışları			
ÇSY metrikleri & raporlama	Küresel fonksiyonlar ve pazarlardan elde edilen finansal olmayan verilerin derlenmesi ve raporlanması			
Bilginin tam & doğru olmasının sağlanması	İç kontroller			
Bağımsız testler	İç denetim			

Kültür ve etik

Avon'un değerleri – İnanç, Dürüstlük, Saygı, Güven ve Alçakgönüllülük – etik iş kültürümüzün temelini oluşturur.

Tüm Avon çalışanlarından en yüksek etik standartları uygulamaları beklenir. **Davranış Kurallarımız**, herkesin sorumluluklarını ve raporlama süreçlerini belirler. Tüm çalışanlar, yıllık Davranış Kuralları eğitimini tamamlamak zorunda olup eğitim sonunda sertifikalandırılırlar.

Çalışanlarımızın performans yönetimi ve ücretleri, Davranış Kurallarımızı ve etik ve uyum kurallarının genelini takip etmeleri ile doğrudan ilişkilidir. Çalışanlar, Davranış Kurallarımızın veya yasaların fiili veya potansiyel ihlallerini yardım masalarımızdan, irtibat noktalarımızdan veya Etik Hattımızdan birine bildirmekle yükümlüdür. İhlal durumlarında gerekli düzeltici önlemler alınır; gerekirse disiplin süreci veya iş akdi feshi gibi uygulamalara gidilir.

İş yaptığımız her yerde **gerek rüşvetle gerekse yolsuzlukla mücadele yasalarına kararlılıkla uyarız**. Küresel Yolsuzlukla Mücadele Programımız ve ilgili politikamız, yüksek riskli faaliyetlerin şeffaf ve etik şekilde yürütülmesini sağlar. Çıkar Çatışması politikamız ise, potansiyel riskleri ve doğru eylem planını değerlendirme konusunda rehberlik sağlayarak, çıkar çatışması izleniminin dahi ortaya çıkmasını önlememize yardımcı olur.



2024 yılında, etik kültürümüzü güçlendirmek amacıyla **yedi ülkede Etik ve Uyum günleri** başlattık. Örneğin, dürüstlük odağında açık iletişim ve doğru karar alma kültürünü teşvik etmeyi amaçladık.

İş yerinde etik ve kurum kültürü üzerine yapılan bir anketin sonuçlarına göre; çalışanlarımızın %76'sı, Avon'da çalışanların etik davrandığını, aksi durumda sonuçlarına katlandıklarını düşündüklerini belirtti.

“
Avon, etik ve uyumu ciddiye alıyor.”

İş yeri anketimize yanıt veren
Avon çalışanı



Davranış Kurallarına Uyum

2024 yılında yolsuzluk/rüşvet, çıkar çatışmaları, kara para aklama/içeriden bilgi ticareti ve müşteri veri gizliliği alanlarında hiçbir Davranış Kuralları ihlali yaşanmamıştır. Ayrımcılık/taciz ile ilgili beş ihlal tespit edilmiştir. Bildirilen 21 ihlal, uzmanlar tarafından yürütülen ciddi iç soruşturmalara konu olmuş, sekiz vakada gerekli yaptırımlar uygulanmıştır.

Çalışanlarımızı desteklemek

İş gücümüze değer vermek

Avon çalışanları, yaptığımız her şeyin itici gücüdür. Onlara değer verir, onları destekleyip dinler, yeteneklerini geliştirmelerine ve anlamlı bir kariyer yolculuğu sürdürmeleri için yardımcı oluruz.

Avon herkes için erişilebilir bir marka olsa da, iş gücümüzün büyük çoğunluğunun kadınlardan oluşmasından gurur duyuyoruz. 2024 yılında, organizasyonel değişiklikler ve çalışan sirkülasyonu nedeniyle, üst düzey liderlikte %50 kadın temsili hedefimizin biraz altında kaldık (bkz. tablo). Ancak bu hedefe bağlılığımızı sürdürmekte kararlıyız.

Avon International üst düzey liderlik pozisyonlarındaki kadınlar, 2021-2024

Yıl	2021	2022	2023	2024
Üst düzey liderlikte kadınların %'si	52	51.7	48.7 ²	47 ³

Tüm çalışanlarımız en az Asgari Geçim Ücreti almaktadır. Birçok şirket erkekleri kayıran ücret farklarıyla mücadele ederken, Avon'da açıklanamayan cinsiyete dayalı ücret farkının %1'in altında olmasından memnuniyet duyuyoruz.⁴ Ancak, rehavete kapılmadan ücret eşitliği konusuna güçlü bir şekilde odaklanmaya devam ediyoruz.

² Artı %1 beyan edilmemiş cinsiyet.

³ Artı %1 beyan edilmemiş cinsiyet.

⁴ Kadın ve erkeklerin ortalama ücretleri arasında, farklı roller, konumlar veya deneyim/performans düzeylerinden kaynaklanmayan farklar. %1'in altındaki farklar genellikle fark olarak kabul edilmez.

Kadına ve kız çocuklarına yönelik şiddetin sonlandırılmasına dikkat çekmek

Allies Against Abuse (Şiddet Karşıtı Destekçiler), iş dışında da dahil olmak üzere her türlü toplumsal cinsiyete dayalı şiddete maruz kalan çalışanımızı desteklemek ve onları uygun desteğe yönlendirmek üzere eğitim verilmiş küresel bir çalışan grubudur. 2024 yılında, iş birliği yaptığımız **NO MORE** tarafından şiddetin farklı türlerini ve ilişki sürecinin her aşamasında görülebilecek belirtileri anlamaya yönelik **10 oturumluk özel bir eğitim programı** düzenledi.

“Avon'un sağladığı kaynaklara ve desteğe erişimim olsaydı, sanırım daha erken harekete geçerdim. Bu ağa ve güvenli bir yere sahip olmak güç veriyor. Tüm mesele, bu konuşmaları utanç duymadan konuşulabilir hale getirmek.”

Marianne, Avon çalışanı ve toplumsal cinsiyete dayalı şiddet (GBV) mağduru



Çalışanlarımızı dinlemek ve desteklemek

Tüm Avon çalışanlarının iş yerinde desteklendiklerini ve kendileri gibi olabileceklerini hissetmelerini istiyoruz.

Değerlerimiz doğrultusunda, çeşitlilik, eşitlik ve kapsayıcılığı işimizin her alanına benimsemeye çalışıyor, çalışanlarımıza iş yeri deneyimleri hakkında sorular soruyoruz.

Avon'da her ses önemlidir. Birbirimizin görüşlerini gerçekten dinleyip fikirlerimize değer verdiğimizde, fikirlerin geliştiği ve yeniliklerin yeşerdiği bir ortam yarattığımızı biliyoruz. Bu nedenle, çalışanlarımızın görüş ve deneyimlerine kulak vermek ve bulgulara göre hareket etmek için düzenli olarak Glint çalışan anketleri yapıyoruz. 2024 yılında yapılan ankette, katılımcıların **%73'ü Avon'da çalışmaktan memnun olduğunu**, %83'ü yöneticileri tarafından desteklendiğini ve %81'i işini anlamlı bulduğunu belirtti.

İş gücümüzün çeşitliliğini daha iyi anlamak ve yerel hedefleri belirlemek için sekiz ülkede demografik anketler gerçekleştirdik. Ankete katılanlardan demografik bilgilerini paylaşanların oranı %13 arttı. Ankete katılan yöneticiler arasında az temsil edilen gruplara⁵ mensup olanların oranı %10'a yükseldi. Bu alandaki ilerlemeyi sürdürmeyi hedefliyoruz.

⁵ Kendilerini kadın olarak tanımlayan, daha önce dezavantajlı bir ırk, etnik grup ve/veya sosyoekonomik geçmişe sahip, fiziksel veya zihinsel engelli ve/veya LGBTQIA+ bireyler.



Çalışan Kaynak Gruplarımız, hem politikalarımızı etkileyerek hem de tarihsel olarak toplumda yeterince temsil edilmemiş gruplardan gelen çalışma arkadaşlarımız için platform ve ağ görevi görerek kapsayıcı bir kültür geliştirmemize yardımcı oluyor:

- Beauty in Colour (ırk)
- Kadın Ağı (cinsiyet)
- PossAbility (engellilik)
- Avon Pride (LGBTQIA+)

Avon Pride ağı, dünyanın dört bir yanındaki çalışma arkadaşlarımızı bir araya getirmek ve queer kültürü ile etkili LGBTQIA+ müttefikleri olmak hakkında daha fazla bilgi edinmek için online bir etkinlik düzenledi. Kadın Ağımız ise, kadın refahı ve erkek müttefikliği gibi konulara odaklanarak etkisini en üst düzeye çıkarmak için yeni stratejik hedeflerle yeniden yapılandırıldı.



İş yeri kültürümüzü ve becerilerimizi geliştirmek

Çalışanlarımızın, birlikte etkili bir şekilde çalışmamıza ve gerek bireysel gerekse ekip olarak ilerlememize yardımcı olacak beceri ve davranışları geliştirmelerini istiyoruz.



“ Birbirimizin görüşlerini gerçekten dinleyip değer verdiğimizde, fikirlerin geliştiği ve yeniliklerin yeşerdiği bir ortam yarattığımızı biliyoruz. Bu yıl, temel odağımız, kültürümüzü birlikte geliştirmektir. Çünkü hepimiz tam olarak katılımcı olduğumuzda ve birbirimizi desteklediğimizde, gerçekten olağanüstü şeyler başarabiliriz. ”

Jane Van Arkadie, Avon Yetenek, Kültür ve Organizasyon Direktörü



Çalışanlarımızın, birlikte etkili bir şekilde çalışmamıza ve gerek bireysel gerekse ekip olarak ilerlememize yardımcı olacak beceri ve davranışları geliştirmelerini istiyoruz. Çalışanlarımızı ve kurum kültürümüzü korumak için, **sıklıkla yasal gerekliliklerin ötesine geçen bir dizi kapsayıcı ve ilerici istihdam politikamız** bulunuyor.

Kültürümüzün Avon'un hedef ve değerlerini yansıtmalarını sağlamak amacıyla, Üst Düzey Liderlik Ekibimize yönelik **bir koçluk merkezi ve kültür atölyelerini hayata geçirdik**. Ayrıca her çeyrekte, tüm çalışanların katılımıyla düzenlediğimiz Avon Günleri ile ekipleri bir araya getirerek kurum kültürümüz hakkında konuşmalarını ve temel davranışları benimsemelerini sağladık.

Sürdürülebilirliği işimizin merkezinde tutmak amacıyla, **SHE Changes Climate** gibi konuk uzman kuruluşları davet ederek, **karbon emisyonunun**

azaltılması ve malzeme tedariki gibi konularda 11 web semineri düzenledik. Bu etkinliklere, her oturumda ortalama 270 kişi katıldı, kaçırılanlar için ise tekrar izleme imkânı sağlandı. Ayrıca, **sürdürülebilirlik konularını ele alan üç aylık bir çalışan bülteni olan Eco Echo**'yu da hayata geçirdik.

Yıl boyunca, **çalışanların eğitimine 772.042 ABD doları yatırım yaparak** toplam 62.996 saatlik eğitim sağladık. Bu eğitimler, LinkedIn üzerinde stratejik düşünmeden teknik ve iletişim becerilerine kadar çeşitli kursların da aralarında yer aldığı 2.290 saatlik kendi kendine öğrenme seanslarını da içeriyordu. Ayrıca, ilk kez ekip yöneten liderlere yönelik olarak sekiz temel yetkinlik alanını kapsayan ve dışarıdan uzman eğitmenler eşliğinde verilen **“Leading with Heart” (Yürekten Liderlik)** programını 37 çalışan başarıyla tamamladı.

Temsilcilerimizi Güçlendirmek

Yaklaşık 2 milyon Avon Temsilcisi, ürünlerimizi doğrudan müşterilerine satıyor. Temsilcilerimiz, hem işimizin hem de herkes için daha iyi bir dünya yaratmaktaki başarılarımızın bel kemiği.

Herkes Avon Temsilcisi olabilir. Temsilcilerimiz, ek gelir elde etmeye veya güzellik sektöründe bir iş kurmaya imkân veren bu esnek fırsatı memnuniyetle değerlendiriyorlar.

“
Uzman Temsilci Eğitimi, Avon işimin başarısında büyük rol oynadı ve şimdi daha fazla kazanıyorum. Ürün kartları, daha fazla bilgi edinmem ve satışta kendime güvenmem yardımcı oldu. Ürünlerimizin nasıl kullanıldığını anlatan video eğitimlerini de çok seviyorum. ”

Febbie, Avon Temsilcisi, Filipinler



AVON ACADEMY

Tüm Temsilcilerimizi, kendi yöntemleriyle öğrenip kazanmalarına yardımcı olacak araçlar, eğitim fırsatları ve ağlar ile destekliyoruz. Temsilcilerimiz 135 yılı aşkın süredir işimizin bir parçası, ancak onlara sunduğumuz destek ve donanım zamanla birlikte gelişip değişti.

Dijital eğitim platformumuz Avon Akademi'yi 31 ülkede yeniledik. Güzellik, dijital, satış ve pazarlama becerilerini kapsayan 300 yeni öğrenme yolu sunan bu platform, somut sonuçlar elde edilmesini sağlıyor.

Yeni Avon Temsilcilerinin %61'inden fazlası bu platformu kullandı. Platform, birçok kategoride daha yüksek satışlar yapmaları için yardımcı olarak özellikle makyaj satışlarını %154'e kadar artırdı.

Benzer şekilde, Avon Akademi'yi kullanan ve kendi Temsilci ekiplerini kurup yöneten Satış Liderleri, satışlarını %129'a kadar artırıyor.⁶

Avon Uzman Temsilci Eğitim Programımızı da, **Temsilcilerimizin** parfüm, makyaj ve cilt bakımı konularında **uzmanlık** ve özgüven **kazanmalarını** sağlayarak kazançlarını artırmalarına destek olmak amacıyla **genişlettik**. Bu eğitimler, Avon Akademi aracılığıyla istenilen zamanda tamamlanabiliyor.

⁶ Ekim 2024 verilerine göre, Avon Akademi eğitimine katılmayan Temsilcilerle karşılaştırıldığında.



Kadınlara ve kız çocuklarına yönelik şiddetin sonlandırılmasına dikkat çekmek

Leigh-Ann, Avon Temsilcisi olmanın yanı sıra, toplumsal cinsiyete dayalı şiddet (GBV) mağdurlarını desteklemek için eğitim almış bir gönüllüdür.

“
Temsilci olarak çalışmaya başladıktan sonra üç gün içinde 500 sterlinlik satış yapmıştım. Avon bana kendim için bir şeyler inşa etme fırsatı vermekle kalmadı, aynı zamanda finansal bağımsızlığım için de çok önemli oldu.

Şiddetin birçok şekli olduğuna dair farkındalığı artırmak istiyorum. Belirtileri fark etmek ve yardım istemek çok önemli.”

Leigh-Ann, Güzellik Danışmanı ve GBV Elçisi, Birleşik Krallık



Uygun Temsilcilerimiz için **perakende bayilik fırsatlarını geliştirmeye** devam ettik. Bu adım hem Temsilcilerimizi güçlendiriyor hem de yeni tüketicilere ulaşmamızı sağlıyor. Şu anda Türkiye, Romanya, Birleşik Krallık ve Güney Afrika'da 81 mağazamız/kioskumuz bulunuyor (2023: 2 ülkede 67).

Kampanyalarımız ve gönüllü çalışmalarımız

Avon, kadınlar için önem taşıyan konuları destekler. 1992 yılından bu yana, dünya çapında yardım kuruluşu ortaklarımız aracılığıyla bu konularda 1,1 milyar ABD dolarından fazla bağışta bulduk.⁷ Sadece 2024 yılında yaptığımız bağış tutarı 2,3 milyon ABD doları oldu.

Bu bağışlar, yalnızca rakamlardan ibaret değil, zira insanların hayatlarını değiştiriyorlar. 2024 yılında, programlarımız ve sivil toplum kuruluşlarıyla yürüttüğümüz iş birlikleri sayesinde 1 milyondan fazla kadın ve kız çocuğuna ulaştık. Bu da 2030 hedefimize doğru emin adımlarla ilerlediğimizi gösteriyor.



⁷ Avon ve Avon Vakfı'nın etik ve uyum doğrulamasının ardından STK'lara yaptığı bağışlar.

Kadınlara ve kız çocuklarına yönelik şiddetin sona erdirilmesi

Her üç kadından biri, hayatının bir döneminde toplumsal cinsiyete dayalı şiddete (GBV) veya istismara maruz kalıyor. Küresel Kadına Yönelik Şiddeti Sonlandırma (End Violence Against Women) programımız; yardım kuruluşlarıyla iş birlikleri, farkındalık kampanyaları ve eğitimi Elçilerimiz aracılığıyla bu soruna dikkat çekmeyi ve destek mekanizmalarına erişimi kolaylaştırmayı hedefliyor.

Son 20 yılda Avon ve Avon Vakfı, toplumsal cinsiyete dayalı şiddet ile mücadele için 91 milyon ABD dolarından fazla bağışta bulunmuş ve programlarımız ve ortaklarımız aracılığıyla 15 milyondan fazla kadın ve kız çocuğuna destek sağlamıştır. Ayrıca, iş faaliyetlerimiz kapsamında toplumsal cinsiyete dayalı şiddetle mücadele edebileceğimiz fırsatları da aktif şekilde değerlendiriyoruz.

Ortağımız NO MORE, Şiddetle Mücadele Çalışan Destek Ağımız ve Toplumsal Cinsiyete Dayalı Şiddetle Mücadele Temsilci Elçilerimizi, istismar biçimlerini tespit etmek ve Avon çalışanları ve müşterileri de dahil olmak üzere GBV mağdurlarının uygun yardıma erişmesine yardımcı olmak için eğitiyor (bkz. sayfa 8 and 12).

2024 yılında, dünya çapında birçok STK ortağıyla birlikte, partner şiddetinin belirtilerine vurgu yapmaya yönelik yeni bir platform olan [Lovestrong](#)'u geliştirdik.

Lovestrong olmak, neyin aşk olup neyin aşk olmadığını bilmek ve uyarı işaretlerini fark edip destek aramak için kendinizi güçlü hissetmek anlamına gelir. Platformda, 10 erken uyarı işareti ve yararlanılabilecek destek kaynakları öne çıkarılmaktadır. Kadına Yönelik Şiddete Karşı Uluslararası Mücadele Günü ile eş zamanlı başlatılan kampanya, 16 milyondan fazla kişiye ulaştı.

Yıl boyunca, Romanya'da aile içi şiddeti azaltmaya yönelik bir girişim ve Polonya'da siber zorbalıkla mücadeleye yönelik dersler dahil olmak üzere, çeşitli ülkelerde GBV'yi sona erdirmek için **ulusal kampanyalar** düzenledik.



Yıl boyunca, **Kişisel Güvenlik Alarmımız da dahil olmak üzere, İyilik Ürünleri satışlarımız, aile içi şiddet mağdurlarını destekleyen kuruluşlara katkı sağladı.**



Meme kanseri farkındalığı

Yaklaşık her yedi kadından biri yaşamı boyunca meme kanserine yakalanıyor. Erken teşhis hayat kurtarır, bu nedenle Avon, herkesin nelere dikkat etmesi gerektiğini ve meme sağlığını nasıl koruyacağını anlamasına yardımcı olmaya yönelik kampanyaları yürütüyor.

1992 yılından bu yana, Meme Kanseriyle Mücadele Sözümüzü tutarak, **180 milyon kadına meme sağlığı konusunda eğitim** verdik ve 20 milyondan fazla taramayı finanse ettik.

2024 yılında, yaklaşık 1.500 kadına ücretsiz ultrason taraması sağlayan **Cancel Cancer Caravan** aracılığıyla Romanya'nın 16 şehrinde ücretsiz meme taraması desteği sağladık. Bu girişim, meme kanserinin erken teşhisine yardımcı olmak için son 7 yılda 16.000 tarama gerçekleştirildi. Bu, ulusal meme tarama programı olmayan Romanya'da özellikle önemlidir.



“ Avon'un sürdürdüğü çalışmalara minnettarız. Verdikleri destek, meme kanseriyle mücadele eden kadınlara hayati hizmetlerin sunulmasında ve farkındalığın artırılmasında çok önemli bir rol oynayacak. ”

Dr Kelly Salvador, Filipinler Kanser Derneği



Ekim, **Meme Kanseri Farkındalık Ayı** olması itibariyle farkındalığı artırmak için harika bir fırsat sunuyor. 2024 yılında yedi büyük ülkede farkındalık yaratmaya yönelik basın yansımalarımız, potansiyel olarak 174,8 milyon kişiye ulaştı. Ayrıca, bir vücut losyonumuzun satışından elde edilen gelirleri meme kanseriyle mücadele eden STK'ları desteklemek amacıyla bağışladık.

Filipinler'de her yıl düzenlediğimiz **Avon Pembe Yürüyüşü**, bu yıl Emerald Caddesi'ni pembeye boyadı. Avon çalışanları, elçilerimiz Heart Evangelista ve Kylene Alcantara ve meme kanserinden etkilenen birçok kişi dayanışma içinde yürüyüş yaptı. Etkinlikte, Filipinler Kanser Derneği için 1 milyon Filipin pesosu (yaklaşık 13.600 sterlin) bağış toplandı.

Çalışan gönüllülüğü

Tüm Avon çalışanları, yılda üç iş günü kendi seçtikleri gönüllü faaliyetlere katılmak üzere ücretli izin kullanabiliyorlar.

Gönüllü çalışma saatlerimiz 2023 yılına kıyasla **%15'in üzerinde artış** gösterdi. Çalışanlarımız, çeşitli amaçlara destek olmak üzere toplamda 15.715 saat gönüllü oldular.

Birleşik Krallık'ta Jaimie, Northants Domestic Abuse Service'in gönüllü mütevelli heyeti üyesi olarak görev yapıyor. Finansal konularda danışmanlık yapan bir yönetim kurulu üyesi olarak, profesyonel becerilerini kurulu desteklemek için kullanıyor.

CoppaFeel! adlı meme kanseri yardım kuruluşunda "Boobette" olan Sarah ise, kendi kişisel hikayesini paylaşarak başkalarını meme sağlıklarını korumaları için teşvik ediyor.

“ Bir gün, tüm meme kanseri vakalarının erken teşhis edilerek herkesin hayatta kalma şansının en üst düzeye çıkması umuduyla meme kanseri farkındalığını yaymaya çalışıyorum. Deneyimlerimin başkalarına umut vereceğini umuyorum. Avon gönüllük günlerimi bilgileri yaymak için kullanacağım. ”

Sarah, Avon çalışanı, Birleşik Krallık



İtalya'da Avon çalışanları, ilkokul ve ortaokul öğrencilerine oyun ve eğitim faaliyetleri sunan yaz kamplarını desteklemek için Terre des Hommes Italia ile gönüllü olarak çalıştılar.

Güney Afrika'da Avon gönüllülerinden oluşan bir ekip, yerel STK Look Good Feel Better ile iş birliği içinde onkoloji hemşireleri için 100'den fazla hediye çantasını düzenleyip paketledi.



Kullandığımız kaynaklar

Günlük iş faaliyetlerimizin çevresel etkisini en aza indirmeye çalışıyor, üretimde verimliliğimizi artırmaktan kullandığımız enerji ve kaynakları özenle seçmeye kadar yaptığımız her şeye sürdürülebilirliği dahil etmeye çalışıyoruz.



2023 yılından bu yana düzenli atık (çöp) toplama alanına operasyonel atık göndermeyerek önemli bir sürdürülebilirlik hedefine ulaşmış olmaktan gurur duyuyoruz. Ayrıca, hem ana hem de tamamlayıcı faaliyetlerimizde ürettiğimiz atığı da azaltarak 2024 yılında düzenli atık toplama alanına gönderilen operasyonel olmayan atık miktarında düşüş kaydettik.

Operasyonel geri dönüşüm oranımız bir önceki yıla göre **%0,5 artarak %96,8'e** ulaştı. Buradaki en önemli faktör, Polonya'daki üretim tesisimizdeki atık ayrıştırma uygulamalarının iyileştirilmesi gibi daha fazla ambalajı geri dönüştürmenin yollarını bulmak oldu.

Su kullanımımızı %15 oranında azalttık. Benzer şekilde, **faaliyetlerimiz** 2023 yılına göre **daha az atık (-%16) ve daha az emisyon (-%17)** üretti. Ancak bu durum, kısmen üretim hacimlerinin azalmasından kaynaklandı. Bu nedenle, her birim ürün için kullanılan su ve üretilen atık miktarında hafif bir artış yaşandı.

Sonuç olarak, her yıl atık yoğunluğunu yıllık %1, su yoğunluğunu ise yıllık %0,5 azaltma hedeflerimizin gerisinde kaldık. Atık yoğunluğu %8,5, su yoğunluğu da %9,9 oranında arttı. Buna rağmen, su ve atık yoğunluğunu azaltmaya öncelik vermeye devam ediyoruz.

Dekarbonizasyon planımız

2023'ten bu yana, kapsam 1 karbon emisyonlarımızı %19, kapsam 2 emisyonlarımızı %40 ve kapsam 3 emisyonlarımızı %36 azalttık.^{8**}

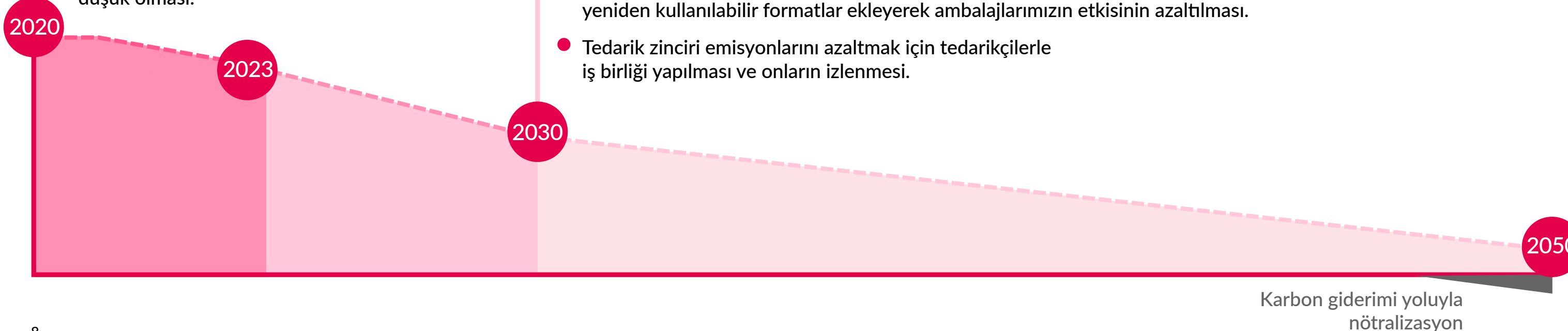
Bu, operasyonlarımızda ve değer zincirimizdeki olumlu değişimleri, portföyümüzün çeşitliliğindeki gelişmeleri ve hacim değişikliklerini yansıtıyor. Aynı zamanda, 2050 yılına kadar net sıfır emisyona ulaşma yolunda iyi ilerleme kaydettiğimiz anlamına geliyor ve 2030 emisyon azaltım hedefimize ulaşma konusunda da doğru yolda olduğumuzu gösteriyor.

Kısa vadeli aksiyonlar

- 2030 yılına kadar, satın alınan mal ve hizmetlerden, tedarik zincirindeki nakliye ve dağıtımdan, satılan ürünlerin ömür sonu işleme süreçlerinden kaynaklanan Kapsam 1, 2 ve 3 emisyonlarının 2020 baz yılına göre %42 oranında azaltılması.
- Ambalajların %100 yeniden kullanılabilir, geri dönüştürülebilir veya kompostlanabilir olması.
- Yeni formüllerin %100'ünün yaşam döngüsü analizi ile ölçülen çevresel ayak izinin daha düşük olması.

Uzun vadeli aksiyonlar

- 2050 yılına kadar net sıfır emisyona ulaşılması ve SBTi (Bilim Temelli Hedefler Girişimi) kriterlerine uygun olarak küresel ısınmayı sanayi devrimi öncesi seviyelerin 1,5° üzerinde sınırlandırmaya yardımcı olunması.
- Kalan emisyonların %10'u geçmeyecek şekilde nötralize edilmesi.
- Ürünlerimizin çevresel ayak izini kademeli olarak en aza indirmesi için çalışılması.
- Tüm operasyonlarda yenilenebilir elektriğe geçilmesi.
- Geri dönüştürülmüş ve daha düşük etkiye sahip malzemeler kullanarak ve yeniden kullanılabilir formatlar ekleyerek ambalajlarımızın etkisinin azaltılması.
- Tedarik zinciri emisyonlarını azaltmak için tedarikçilerle iş birliği yapılması ve onların izlenmesi.



⁸ Kapsam 1 ve 2 emisyonları, doğrudan işimiz ve enerji kullanımımızdan kaynaklanan emisyonlardır. Kapsam 3 emisyonları, tedarik zincirimizde üretilenler gibi işimizle ilişkili dolaylı emisyonlardır.

⁹ Natura &Co düzeyinde.

Dekarbonizasyon stratejimiz

Avon'un nihai hedefi, bir işletme olarak iklime karşı daha dirençli hale gelmek ve aynı zamanda paydaşlarımız ve toplumun genelinde dayanıklılığının artırılmasını desteklemektir.

Avon'un 2030 yılına kadar kapsam 1, 2 ve 3 karbon emisyonları için belirlediği hedefler 2023 yılında **Bilim Temelli Hedefler Girişimi (SBTi) tarafından doğrulanmıştır**.⁹ Dekarbonizasyon çalışmalarımız, 2050 yılına kadar net sıfır karbon hedefine ulaşma amacımızdan güç almakta ve İklim Geçiş Planımız doğrultusunda şekillendirilmektedir.

Karbon ayak izimize en yüksek etkiyi yapan altı iş alanı için özel yol haritaları oluşturduk (bkz. şema). Tüm alanlarda, karbon ayak izimizi en aza indirmek için **tam yaşam döngüsünü kapsayan bütünsel bir yaklaşım** kullanıyoruz. Örneğin, ürünlerimizin karbon ayak izini, içeriklerinden ambalajlarına ve müşterilerimizin bunları nasıl kullandıklarından ve attıklarına kadar değerlendiriyoruz. Bu yol haritalarını içgörüler ve teknolojilerdeki gelişimlere göre uyarlıyoruz.

Dekarbonizasyon yaklaşımımız, İklim Açıklama Projesi (CDP) ve İklimle İlgili Finansal Açıklama Görev Gücü (TCFD) ile uyum göstermektedir. 2024 yılında; iklimle ilgili riskler, fırsatlar, performans ve yönetim konularında attığımız proaktif adımların bir göstergesi olarak **CDP notumuzu B seviyesinde** koruduk.

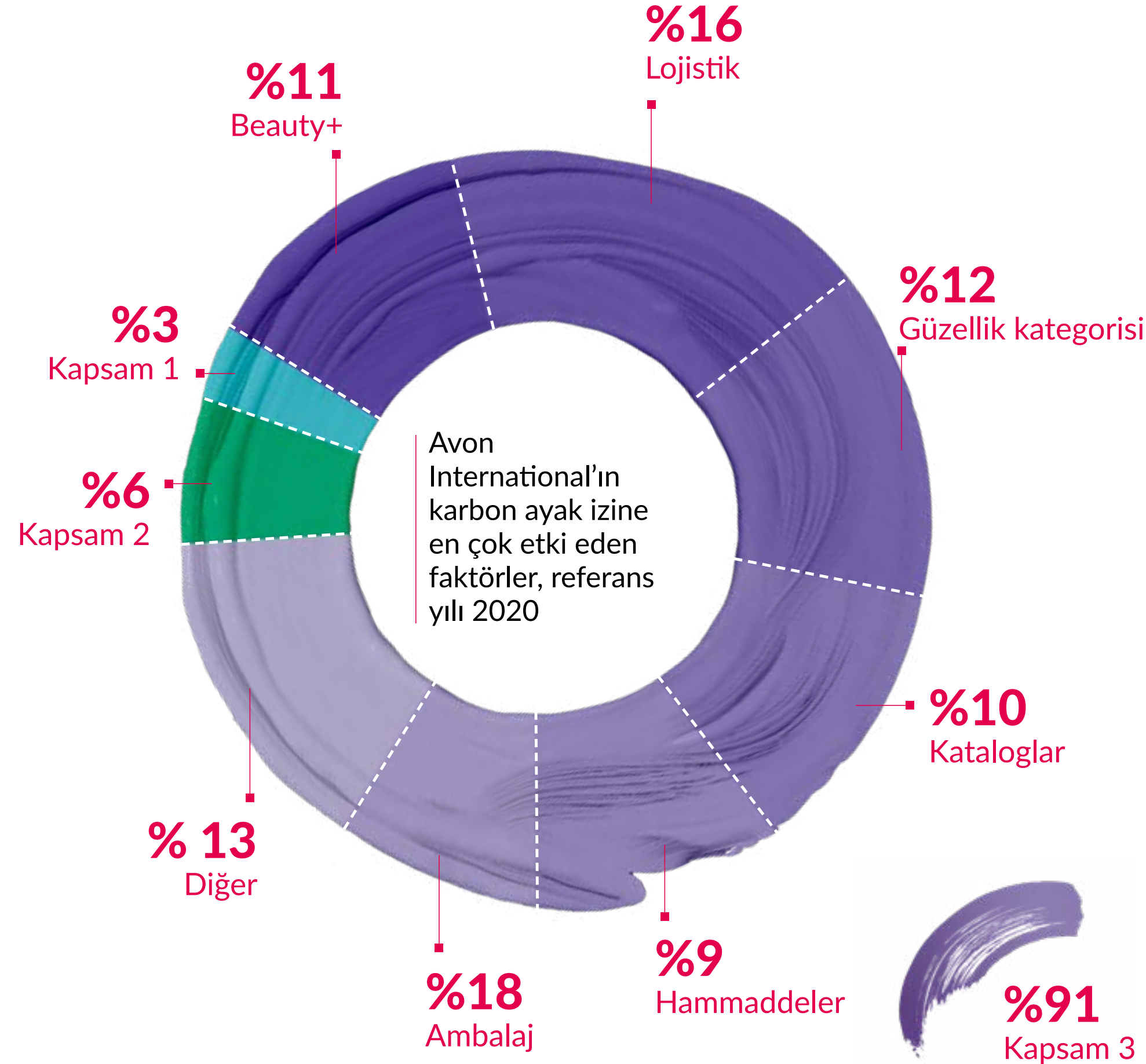
Karbon ayak izimizi azaltmak, sağlam ve veriye dayalı bilgi gerektiriyor. Karbon azaltma yol haritalarımızı uyguladığımız ilk tam yıl olan 2024'te, **sistemlerimizi ve veri toplama süreçlerimizi iyileştirmeye** odaklandık. Yeni bir karbon envanter sistemini devreye aldık ve verilerimizin kalitesini ve ayrıntı düzeyini güçlendirdik. Örneğin, en çok satan ürünlerimizin tüm yaşam döngüsünü kapsayan karbon ayak izi hesaplamalarını tamamladık ve satın aldığımız ürünlerle ilgili emisyon verilerini daha düzenli toplamaya başladık.

Değer zincirimizin dekarbonizasyonu

Avon'un karbon emisyonlarının neredeyse tamamı (%97) ürünlerimizin ve iş faaliyetlerimizin değer zincirinden kaynaklanıyor (bkz. şema).

Bu emisyonları azaltmak için sürekli olarak araştırma ve geliştirmeye yatırım yapıyor, karbon yoğunluğu daha düşük malzemelere geçiyor, sistem ve yöntemlerimizi güçlendiriyor ve tedarikçilerimizle iş birliği içinde çalışıyoruz.

2024 yılında, **satın alma hacmi en yüksek 20 hammadde için tedarikçilerimizden** kapsamlı veriler toplamaya başladık. Bu veriler, gelecekteki dekarbonizasyon çalışmalarımıza rehberlik edecek.



Kâğıt konusunda kaydettiğimiz ilerleme

Avon broşürünün (birincil kâğıt kullanımımız) karbon ayak izini önemli ölçüde azaltarak bir dönüm noktasına ulaştık. Bunu, 2022-2024 yılları arasında tedarikçilerin seçimi sırasında karbon yoğunluğu kriterlerini ve zorunlu Orman Yönetim Konseyi (FSC) sertifikasını kullanarak başardık.

Daha fazla yenilenebilir enerji kaynağı kullanan kâğıt fabrikalarından tedarik sağlamak, 2024-2025 yıllarında kataloglarımızın karbon ayak izini tahminen 4.500 ton CO₂ eşdeğeri (tCO₂eq) azaltacak. Bu, kataloglarımızın karbon ayak izinde %11,7'lik, Avon'un genel karbon ayak izinde ise %1,8'lik bir azalma anlamına geliyor.^{10***} Katalog kağıdımızın tedarik zinciri, kritik malzeme politikamızla uyumlu olarak artık tamamen sertifikalandırılmıştır (bkz [sayfa 20](#)).

¹⁰ 2023 yılına kıyasla.

Satın alma ve tedarik zincirimiz

Etkili politikalarımız ve denetimlerimiz sayesinde, 6.000 doğrudan ve dolaylı tedarikçimizin, çalışanlarına davranma biçimi de dahil olmak üzere, çalışma şekillerinde iyi sosyal ve çevresel uygulamaları yansıtmalarını sağlıyoruz.

Satın alma ve tedarik zinciri çalışmalarımız hakkında daha fazla bilgi için bkz. [sayfa 17](#)



Sorumlu tedarik

Tedarikçilerimizi dikkatle seçmek ve onların yüksek sosyal ve çevresel standartlarımızı karşılamalarını sağlamak, herkes için daha iyi bir dünya yaratmaya yönelik çalışmalarımızın merkezinde yer alıyor.

Tüm Avon tedarikçilerinden sıkı gerekliliklere uymalarını, yüksek riskli tedarikçilerin ise üçüncü tarafların yerinde denetimlerinden geçmelerini talep ediyoruz. 2024 yılında, daha fazla tedarikçi kategorisinin uyumluluğunu kontrol etmek amacıyla tedarikçi denetim programımızı genişlettik (bkz. [sayfa 21](#)).

Ayrıca, Avrupa ve Asya'da sürdürülebilir tedarik konusunda tedarikçi etkinlikleri düzenledik ve daha fazla tedarikçiyi yerinde ziyaret ederek **tedarikçilerle olan ilişkilerimizi** de güçlendirdik.

Avrupa tedarikçi günümüzde, ambalajların geri dönüşümü ve geçim ücreti ödemeleri konusundaki çalışmaları nedeniyle sürdürülebilirlik liderlerini ödüllendirdik. Filipinler'de, 60'tan fazla tedarikçi temsilcisi, sorumlu tedarik konusunda yıllık yenileme eğitimimize katıldı. Çin ve Filipinler'deki bazı tedarikçi tesislerine yaptığımız yüz yüze ziyaretleri artırdık (bkz. infografik) ve üçüncü taraf sosyal ve çevresel denetim programımızı tamamladık.

Sorumlu satın alma ekibimiz tarafından Çin ve Filipinler'deki tedarikçi tesislerine yapılan ziyaretler



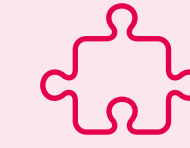
6
hammadde distribütörü tesisi



3
iç giyim satıcıları ve bunların kullandığı dikim fabrikaları, alt yüklenici tesisleri, köpük, baskı ve boyama tesisleri



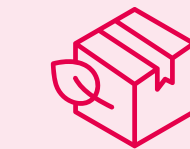
1
moda tedarikçisi



1
bileşen tedarikçisi



1
damıtma tesisi



4
ambalaj tesisi

Kritik malzemeler

Sürdürülebilir tedarik uygulamalarımız, en fazla etki yaratabileceğimiz veya değişime en çok ihtiyaç duyulan alanlara öncelik veriyor.

Sosyal veya çevresel risklerle bağlantılı olabilecek **altı kritik malzeme** (palmiye yağı, kâğıt, pamuk, soya, mika ve alkol) **ile ilgili sıkı tedarik politikalarımız** bulunuyor. Bu politikalar ve iddialı 2025 hedeflerimiz, bu malzemelerin kaynaklarını takip etmeyi ve tedarikçilerimizin uluslararası sürdürülebilirlik standartlarına göre sertifikalandırılmasını sağlamayı amaçlıyor.

2024 yılında, özellikle alkol ve mika tedarik zincirlerimizde büyük ilerlemeler kaydettik (bkz. tablo). Bu gelişmeler, hedeflerimiz doğrultusunda ilerlediğimizi gösteriyor.



Kritik malzemelerin izlenebilirliği ve sertifikasyon performansı, 2023-2024

Malzeme	İzlenebilirlik		Sertifikasyon	
	2023	2024	2023	2024
Kâğıt	m.d.	m.d.	%84	%92,3
Palm yağı	%96	%96	%92	%95,3
Alkol (etanol)	%100	%100	%0	%64,1
Pamuk	%96,4	%100	%0	%3,1
Mika	%100	%100	%8 üçüncü taraf tarafından doğrulanmış	%30 üçüncü taraf tarafından doğrulanmış
Soya	%89	%82,8	%0	%0



Bu ilerlemeyi çeşitli yollarla elde ettik. Avon ürünlerinde kullanılan **alkol**, mısır ve buğdaydan (tedarik ettiğimiz alkolün %83'ü) elde edilmekte olup REDcert sertifikalıdır. Bu, sera gazı emisyonlarının azaltılmasına, ormansızlaşmanın önlenmesine ve sorumlu arazi kullanımının teşvik edilmesine katkıda bulunurken, aynı zamanda olumlu sosyal kriterlerin de karşılandığı anlamına geliyor.

Ayrıca şeker kamışından elde edilen alkol de kullanıyoruz. 2024 yılında, yerel üreticiler, değirmenler, endüstri dernekleri ve diğer uluslararası alıcılara yapılan görüşmeler ardından, Filipinler'de sertifikalı sürdürülebilir şeker kamışı ve alkol tedarikini uzun vadede artırmaya yönelik bir iş birliğini hayata geçirdik.

Tedarik zincirlerimizdeki **mika** için üçüncü taraf doğrulamasını çeşitli şekillerde geliştirerek yüksek riskli bir sektörde gerekli özeni güçlü şekilde göstermiş olduk. Hindistan'daki mika işleyicilerini ve toplama alanlarını ziyaret ettik. Ayrıca, tüm mika tedarik zincirlerimizi insan hakları kriterleri açısından kapsamlı bir şekilde gözden geçirdik; bu da ham hammadde ihale süreçlerimizde satın alma kararlarında önemli bir değişikliğe yol açtı.

Responsible Mica Initiative (RMI) kapsamında; Çin, Brezilya ve Madagaskar'daki mika tedarik zincirlerinin insan hakları risk değerlendirmelerine katkıda bulduk ve toplu denetimleri destekledik.

Action for Sustainable Derivatives (ASD) üyesi olarak, Endonezya'nın **palm** yağı endüstrisinde çalışan kadınlar için iş yeri güvenliği ve kapsayıcılığını iyileştirme projesini desteklemeye devam ettik.

Sertifikalı pamuğumuzla ilgili ayrıntılar için [25. sayfaya](#) kâğıt tedarikimizin karbon ayak izimizi azaltmaya nasıl yardımcı olduğu ile ilgili ayrıntılar için [17. sayfaya](#) bakınız.

İnsan hakları girişimlerimiz

İnsan haklarına saygı göstermek, Avon'un amacını gerçekleştirmedeki temel ilkelerden biridir. İşletmemizde ve tedarik zincirimizde yer alan tüm insanların insan haklarını koruma taahhüdümüzü sürdürüyoruz.

Uluslararası çerçeve ve standartlar doğrultusunda, işimiz ve tedarik zincirlerimizde insan hakları ihlallerini önlemek ve çözmek için gerekli adımları atıyoruz. 2024 yılında, 2027 insan hakları hedefimize ulaşma yolunda önemli ilerlemeler kaydettik.

Tedarik zinciri risklerini değerlendirmek amacıyla Sedex Radar aracının kullanımını genişleterek, **sorumlu tedarik süreçlerimize yönelik durum tespit çalışmalarımızı da kapsamlı hale getirdik.** Bu, potansiyel olarak sorunlu tedarik kategorilerini ve tesislerini belirlememize ve önceliklendirmemize yardımcı olarak, fabrika düzeyinde üçüncü taraf sosyal ve çevresel denetimini gerektiren alanlarda daha yapılandırılmış kararlar alabilmemize imkân tanıdı.

Ayrıca, durum tespit çalışmalarımızı ürün üretimi ve ambalaj tedarikçilerimizin ötesine taşıyarak, altı

kritik malzememiz (bkz. [sayfa 20](#)) dışındaki daha fazla içeriğe ve dağıtım ile depolama gibi hizmet sağlayıcılarına da yaymaya başladık.

Türkiye'deki gül ve Mısır'daki yasemin sektörlerinde çalışan mevsimlik tarım işçileri için çocukların korunmasını ve insana yakışır çalışma koşullarını teşvik etmek amacıyla **Fair Labor Association (Adil Çalışma Derneği) koalisyonuna** katıldık.

Yasemin projesi kapsamında, toplama işçilerine yönelik eğitim, finansal ve sağlık projeleri hayata geçirildi, onlara koruyucu ekipman dağıtıldı ve gece nöbetçileri aracılığıyla işçilerden gelen şikayetlerin takip edilmesi sağlandı.

Tedarik zincirimiz ve operasyonlarımız üzerinde kapsamlı bir insan hakları risk değerlendirmesi gerçekleştirmesi için [Business for Social Responsibility \(BSR\)](#) kuruluşuna yetki verdik. Bu çalışma, BM İş Dünyası ve İnsan Hakları Rehber İlkeleri ile tedarik zincirlerinde insan haklarına yönelik yaklaşan yasal durum tespiti yükümlülükleriyle uyumlu olacak şekilde yürütülüyor. Çalışma, mevcut başlıca insan hakları risklerini daha iyi anlamamıza ve bunlara yönelik en etkili çözüm yollarını belirlememizi sağlayacaktır.



Sürdürülebilir yeniliklerimiz

Avon ürünleri ve ambalajlarının sosyal ve çevresel etkilerini, en az etkinlikleri ve sundukları değer kadar önemsiyoruz.

Ürün formülleri

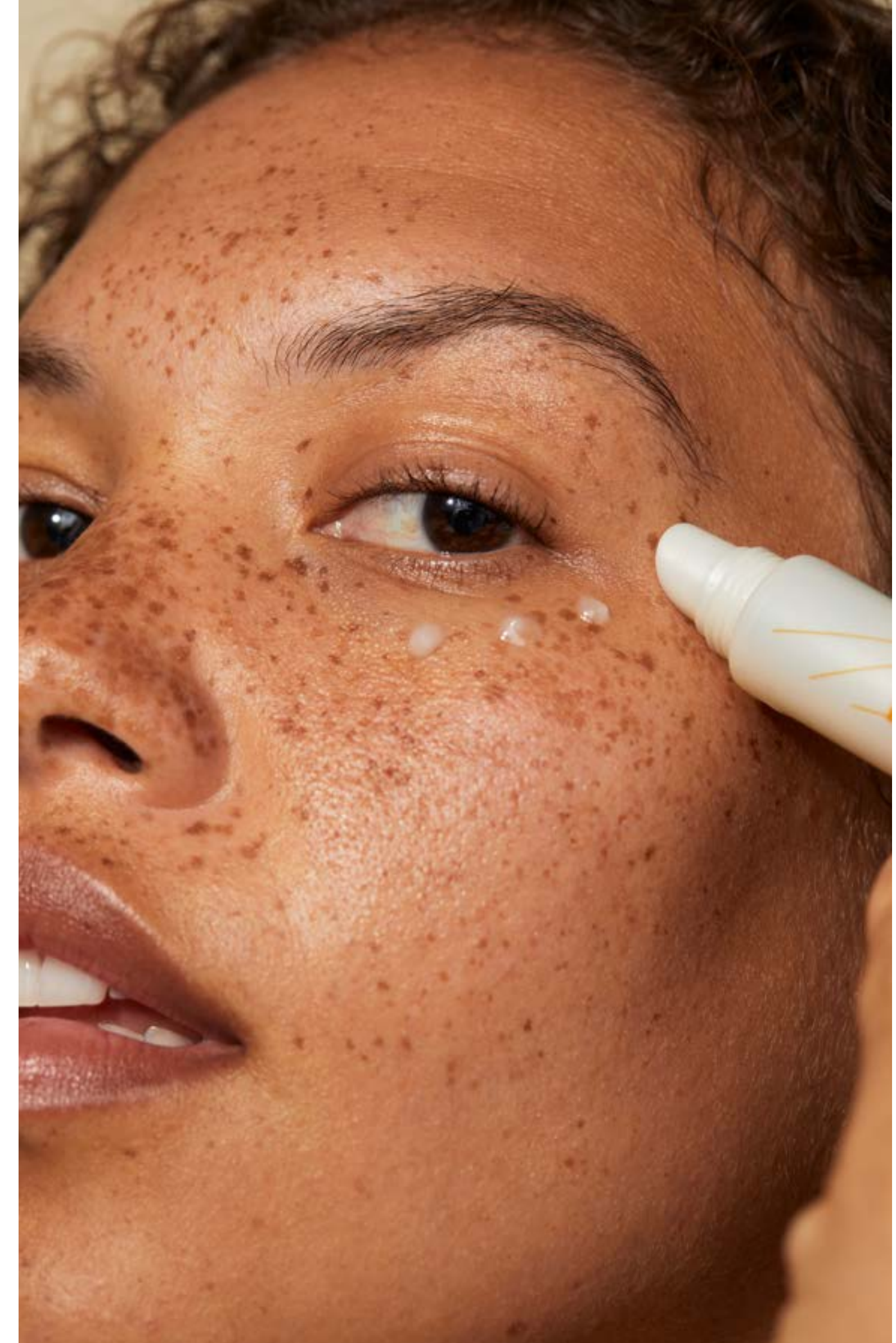
Her yeni Avon ürününün bir öncekinden daha sürdürülebilir olmasını sağlamakta kararlıyız.

2024 yılında, Avon'un kullandığı hammadde veri tabanını temel alan ve ürünlerin baştan sona karşılaştırmalı yaşam döngüsünü değerlendirmek üzere Quantis tarafından bizim için özel olarak tasarlanan bir aracı aktif olarak kullanmaya başladık. Bu metodoloji, yeni formülün referans formüle kıyasla çevresel etkisini azaltıp azaltmadığını, 16 çevresel faktör üzerinden ölçülen Toplam Etki Skoru aracılığıyla değerlendirmemizi sağlıyor.

Bu araç sayesinde, hammadde üretiminde kullanılan bitkilerin yetiştirilmesinden nakliye, ürün üretimi, son kullanım ve imhaya kadar formülün yaşam döngüsünün her aşamasında belirli bir üründe kullanılan hammaddelerin

her birinin etkisini belirleyebiliyoruz.

2024 yılında piyasaya çıkan tüm yeni ürünlerin analizine dayanarak, **yeni veri tabanı kriterlerini karşılayan 50 ürün belirledik. Bunların %30'u yani 15 ürün, referans ürünlere kıyasla daha düşük Tek Skor'a sahip olup çevreye daha az etki ediyor.** İzlediğimiz üç ana alan, karbon ayak izini belirlemekle eşanlamlı olan iklim değişikliği, arazi işgali ve su tüketimidir. Sürdürülebilirlik Formülasyon ekibimiz, yeni ürünlerin geliştirilmesinden sorumlu tüm Ar-Ge ekiplerine yönelik küresel bir eğitim döngüsü gerçekleştirdi. Metodoloji ve araç, yeni ürünlerin tasarımında çevresel etkileri azaltmak ve hammadde seçiminde bilinçli kararlar almak için mükemmel bir şekilde çalışıyor.



2024 yılında, dekarbonizasyon çalışmalarımızı desteklemek amacıyla (bkz. [sayfa 17](#)), üreticilerimiz ve tedarikçilerimizle doğrudan iletişime geçerek hammaddelerin karbon emisyonlarına ilişkin ayrıntılı veriler toplamaya başladık. Etanol, yüzey aktif maddeler, yumuşatıcılar ve silikonlar gibi yüksek hacimli bileşenlerin karbon ayak izini değerlendirdik. Etanol, sodyum lauret sülfat ve propilen glikol gibi önemli hammaddeler yerine karbon ayak izi daha düşük alternatifleri başarıyla uygulamaya geçirdik.

BASF Polonya ve ortakları tarafından düzenlenen, "Together for the Planet" programının ikincisine katıldık. Program, sürdürülebilirlikle ilgili en iyi uygulamaları ve girişimleri/projeleri öne çıkarmayı amaçlıyor. Şirketlerin başarılarını sunabilecekleri dört kategori bulunuyordu:

1. Sürdürülebilirlik Lideri (Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeler)
2. Döngüsel Ekonomi Ustası
3. Net Sıfır Destekçisi
4. Yılın Yenilikçisi



Avon, emisyon azaltma konusundaki kararlı çalışmalarıyla Net-Sıfır Destekçisi kategorisinde Üstün Başarı Ödülü'ne layık görüldü.



2024 yılında, durulanabilir ürünlerimizin biyoçözünürlüğü konusunda önemli ilerleme kaydettik. 2024 yılında üretilen 272 durulanabilir formülün tümündeki bileşenlerin biyoçözünürlüğünü analiz ettik. Üretim hacmi dikkate alındığında, 2024 yılında üretilen formüllerin %93,49'u biyoçözünür. Bu güçlü ilerlemeyle, 2030 yılı için belirlediğimiz %95 hedefine yaklaşıyoruz.

2024 yılında, ilk kez formüllerimizde bulunan tüm hammaddelere ilişkin eksiksiz veriler sağladık ve veri tabanını katı sabunlar ve koku bileşenleri ile tamamladık. Sürdürülebilir Formülasyon, Toksikoloji ve Regülasyon ekiplerimiz, banyo köpüğü gibi en çok satan ürünlerimizin formüllerinin biyoçözünürlüğünü hesaplamak ve iddiaları ve bunların kanıtlarını hazırlamak için verimli bir çalışma gerçekleştirdi. Aşağıda üç örnek ürün yer alıyor:

White Lily banyo köpüğü

Bu banyo köpüğü, OECD 301 serisi ve bileşenler üzerinde yapılan benzer test kılavuzlarına dayalı olarak yapılan test sonuçlarına göre %97 oranında kolayca biyolojik olarak çözünebilmektedir. Bu biyoçözünürlük beyanı ambalajı kapsamamaktadır.

Senses Mandarin & Zen duş jeli

Bu duş jeli, OECD 301 serisi ve bileşenler üzerinde yapılan benzer test kılavuzlarına dayalı olarak yapılan test sonuçlarına göre %96 oranında kolayca biyolojik olarak çözünebilmektedir. Bu biyoçözünürlük beyanı ambalajı kapsamamaktadır.

Avon Care şampuan - aloe

Bu şampuan, OECD 301 serisi ve bileşenler üzerinde yapılan benzer test kılavuzlarına dayalı olarak yapılan test sonuçlarına göre %97 oranında kolayca biyolojik olarak çözünebilmektedir. Bu biyoçözünürlük beyanı ambalajı kapsamamaktadır.



Ürün ambalajları

Ürünlerimizin ambalajlarının çevresel etkisini azaltmak, Avon için öncelikli bir konudur. Bunu yaparken ürünlerimizin estetik görünümünü ve kusursuz şekilde korunmasını da sağlamaya devam ediyoruz.

Ambalaj malzemelerimizin %83,8'inin¹¹ artık yeniden kullanılabilir, geri dönüştürülebilir veya kompostlanabilir olmasından gurur duyuyoruz. Bu, 2030 hedefimize ulaşma yolunda ilerlediğimizi gösteriyor.

2024 yılında ambalajlarımızda yaptığımız yenilikler:

Kullandığımız ambalajların azaltılması

Sürdürülebilir ve kolayca geri dönüştürülebilir malzemelerin kullanımının artırılması

Daha fazla geri dönüştürülmüş malzeme kullanılması

İlk yeniden doldurulabilir ürün ambalajımızın piyasaya sürülmesi



Anew 30ml cilt bakım serularımız için, Anew cam şişe ve pompaya göre %65 daha az ambalaj kullanılan, tamamen **geri dönüştürülebilir yedek tüpleri** piyasaya sürdük. Bu kullanışlı yedek tüpler, tüketicilerimizin ekonomik olarak tasarruf etmesini sağlıyor ve cam şişenin yeniden kullanımını da teşvik ediyor. Bu tür yüksek satış hacimli ürünlerde bu yaklaşımın benimsenmesi, ambalaj atıklarını da önemli ölçüde azaltıyor.

Sürdürülebilir ambalaj konusundaki birkaç değişikliği ise daha da genişlettik. Önemli bir adım olarak, EMEA bölgesindeki **parfüm ürünlerimizin selofan ambalajlarını** iki adet kurcalamaya dayanıklı koruma bandı ile **değiştirmeye başladık**. Bu değişiklik, her bir ürünün birim düzeyde plastik ambalaj ağırlığını yaklaşık %91 oranında azaltarak tek kullanımlık plastik kullanımını önemli ölçüde düşürecek ve parfüm ambalajlarımızdaki karbon emisyonlarını tahmini olarak %13 oranında azaltacak.

Kâğıt bazlı, plastik içermeyen ve tamamen geri dönüştürülebilir dokuz bölmeli göz farı paletlerini piyasaya sürdük. 2025'in başından itibaren diğer toz bazlı ürünler için de benzer paletler kullanmaya yönelik hazırlıklarımızı tamamladık. Ayna içermeyen bu paletler, geri dönüşüm için ayrılabilen minimum alüminyum içeriğine sahip.

EMEA bölgesinde kullandığımız kâğıt bazlı ambalajlarımızın %100 sertifikalı olmasından gurur duyuyoruz (FSC tarafından %99 ve Programme for the Endorsement of Forest Certification tarafından %1). Bu, kartonlarımızın, iç astarlarımızın ve nakliye kutularımızın tümünün çevresel, sosyal ve ekonomik açıdan fayda sağlayan orman yönetimini desteklediği anlamına geliyor.

Ambalajlarımızdaki plastiğin yaklaşık %10,1'i geri dönüştürülmüş malzemeden üretiliyor. Bu oran 2023'ten bu yana iki katından fazla arttı. **Geri dönüştürülmüş malzeme kullanımımızdaki önemli artışlar arasında**, popüler Senses kişisel bakım ürünlerimizin yeni %100 geri dönüştürülmüş polietilen tereftalat (rPET) plastik şişelere ve Black Suede parfüm ambalajlarımızın %50 geri dönüştürülmüş plastik (PCR) kapak ve %20 PCR cam şişeye geçişi sayılabilir.

¹¹ Satılan tüm birincil ve ikincil plastik, ahşap, cam ve metal ambalajları içerir, ancak Beauty+ hariçtir.

Beauty+: Moda ve ev ürünlerimiz

Moda ve ev ürünleri serimiz Beauty+'nın karbon emisyonlarımıza en yüksek etki eden unsurlardan biri olduğunu biliyoruz. Bu nedenle, karbon ayak izini azaltmayı çeşitli yöntemlerle önceliklendirmeye devam ediyoruz.

2024 yılında etkileyici bir ilerleme kaydettik. Beauty+ ürünlerimiz PVC içermemeye devam ederken¹², **EMEA bölgesinde Beauty+ plastik ambalaj kullanımını** bir önceki yıla göre **%70 oranında azalttık**.****
Güzellik aksesuarları ve takılar da dahil olmak üzere yaklaşık 1,8 milyon birim ürünü plastik yerine kâğıt ambalajlarda sevk ettik. Ayrıca akıllı saat ambalajlarımızdaki kâğıt miktarını da azalttık. Makyaj fırçalarımız ve ayak bakım ürünlerimizde ambalajı azaltmak ve geri dönüştürülmüş içerik oranını artırmak için planlamalar yaptık.



2023'teki hazırlıklara dayanarak, Aid by Trade Foundation'ın **Cotton Made in Africa (CmiA) girişimi tarafından onaylanmış pamuk** kullanmaya başladık. CmiA, yaklaşık bir milyon küçük ölçekli çiftçinin çalışma koşullarını iyileştirmeyi, yenilenebilir tarımı teşvik etmeyi ve cinsiyet eşitliğini güçlendirmeyi amaçlamaktadır. CmiA onaylı pamuk tamamen izlenebilir, üretiminde sulama gerektirmez, genetiği değiştirilmiş tohumlar kullanılmaz ve standart pamuğa göre %13 daha az karbon emisyonu üretir.

EMEA bölgesinde satışa sunduğumuz CmiA pamuğu kullanılarak üretilen Parlak Çiçekli Pamuk Pijama ürünümüz, tüketicilerimiz tarafından büyük ilgi gördü. Ayrıca, 2025 yılından itibaren daha fazla ürün ve bölgede CmiA pamuğu kullanımını genişletmek için hazırlıklar yaptık.



¹² PVC içeren bazı eski ürünler, 2025 yılına kadar Güney Afrika'da satışta kalmaya devam edebilir.

Hayvanlar üzerinde test edilmemiş ürünlerimiz

Avon olarak, kozmetik ürünlerin ve bileşenlerinin hayvanlar üzerinde test edilmesine karşıyız. Bu tür testleri asla gerçekleştiriyoruz.

Tüm güzellik ve kişisel bakım ürünlerimiz, Cruelty Free International'ın Leaping Bunny Programı tarafından onaylanmıştır.

Bu titiz süreç kapsamında, hayvanlar üzerinde hiçbir test yapılmadığından emin olmak amacıyla, 2023-2024 yıllarında yaklaşık 4.000 tedarikçiyle iş birliği yapılarak 8.000'den fazla hammadde değerlendirilmiştir.



2024 yılında, *cruelty free* ve karbon azaltımı kategorilerinde [Marie Claire Sürdürülebilirlik Ödülleri](#)'nin finalistleri arasında yer almaktan büyük gurur duyduk.

“ Avon gibi ikonik, küresel bir markanın, kozmetik ürünler için hayvanlar üzerinde test yapılmasına son verme konusundaki kararlılığını yıllarca gösterdikten sonra, Leaping Bunny ailesinin bir parçası olmasından büyük mutluluk duyuyoruz. ”

Michelle Thew, CEO, Cruelty Free International



Üyelikler, sertifikasyonlar ve ortaklıklar



İlgili kuruluşun ismine tıklayarak
web sitesine ulaşabilirsiniz.

- Action for Sustainable Derivatives
- Bonsucro
- British Beauty Council Sustainable Beauty Coalition
- Business for Social Responsibility
- Cascale (formally Sustainable Apparel Coalition)
- Cotton made in Africa
- Cosmetics Europe
- Cruelty Free International
- Eco Beauty Score
- EcolInvent
- EcoVadis
- Fair Labor Association
- Forest Stewardship Council
- Quantis
- Responsible Business Forum
- Responsible Mica Initiative
- Roundtable on Sustainable Palm Oil
- Sedex
- Sustainable Palm Index

Ekler

Çifte önemlilik değerlendirme

2024 yılında, Kurumsal Sürdürülebilirlik Raporlama Direktifi¹³ (CSRD). kapsamında bilgi açıklama kapsamındaki yükümlülükler tabi olan dört Avon tüzel kişiliği için Çifte Önemlilik Değerlendirmesi (DMA) gerçekleştirdik. Değerlendirme; Avrupa Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları¹⁴ (ESRS) Yetki Devrine Dayanan Tasarrufun 3. Bölümü ve EFRAG'ın IG 1 Önemlilik Değerlendirmesi Uygulama Kılavuzu¹⁵ doğrultusunda gerçekleştirildi. Değerlendirme kapsamında; ESRS üzerine Yetki Devrine Dayanan Tasarrufun AR¹⁶ ESRS 1 tablosunda belirtilen 90 Sürdürülebilirlik Konusu, etkiler (etki önemliliği) ile risk ve fırsatlar (finansal önemlilik) açısından detaylı incelenmiştir.

Çifte önemlilik değerlendirme sonuçları aşağıdaki aşamaları yansıtmaktadır:

- Emsal analizi (karşılaştırmalı değerlendirme);
- Anket çalışmaları;
- İç ve dış paydaşlarla diyalog.

Diyalog kurulan başlıca paydaşlar¹⁶

- Avon Çalışanları;
- Avon Temsilcileri;
- 1. kademe dolaylı tedarikçiler;
- Alt kademe tedarikçiler;
- Sektör kuruluşları ve ortaklıklar;
- STK'lar ve yardım kuruluşları;
- Medya.

¹³ Avrupa Parlamentosu ve Konseyi'nin 14 Aralık 2022 tarihli ve 537/2014 sayılı Tüzüğü, 2004/109/EC sayılı Direktifi, 2006/43/EC sayılı Direktifi ve 2013/34/EU sayılı Direktifi değiştiren 2022/2464 sayılı Direktif (AB) kurumsal sürdürülebilirlik raporlaması ile ilgili olarak (<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:32022L2464>)

¹⁴ Avrupa Parlamentosu ve Konseyi'nin 2013/34/EU sayılı Direktifini sürdürülebilirlik raporlama standartları konusunda tamamlayan 31 Temmuz 2023 tarihli (AB) 2023/2772 sayılı Komisyon Delege Tüzüğü (https://eur-lex.europa.eu/eli/reg_del/2023/2772/oj/eng)

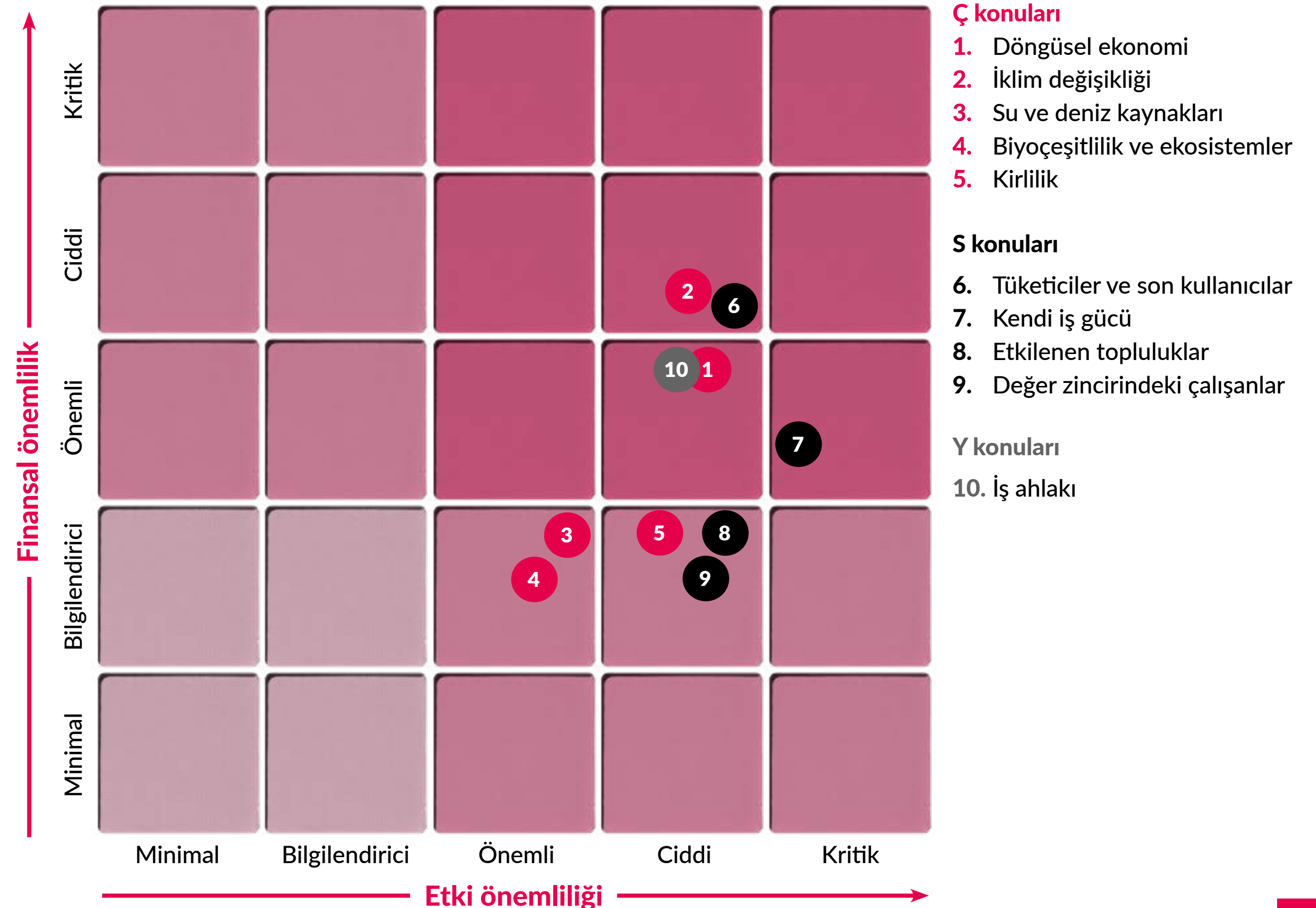
¹⁵ https://www.efrag.org/sites/default/files/sites/webpublishing/SiteAssets/IG%201%20Materiality%20Assessment_final.pdf

¹⁶ Dört tüzel kişilik için konsolide edilmiştir.

Avon'un Polonya Garwolin'deki üretim tesisinde (Avon Operations Polska sp. z o. o., bundan sonra: AOP) tarafından gerçekleştirilen Çifte Önemlilik Değerlendirmesi sonuçları önemlilik matrisinde sunulmuştur:

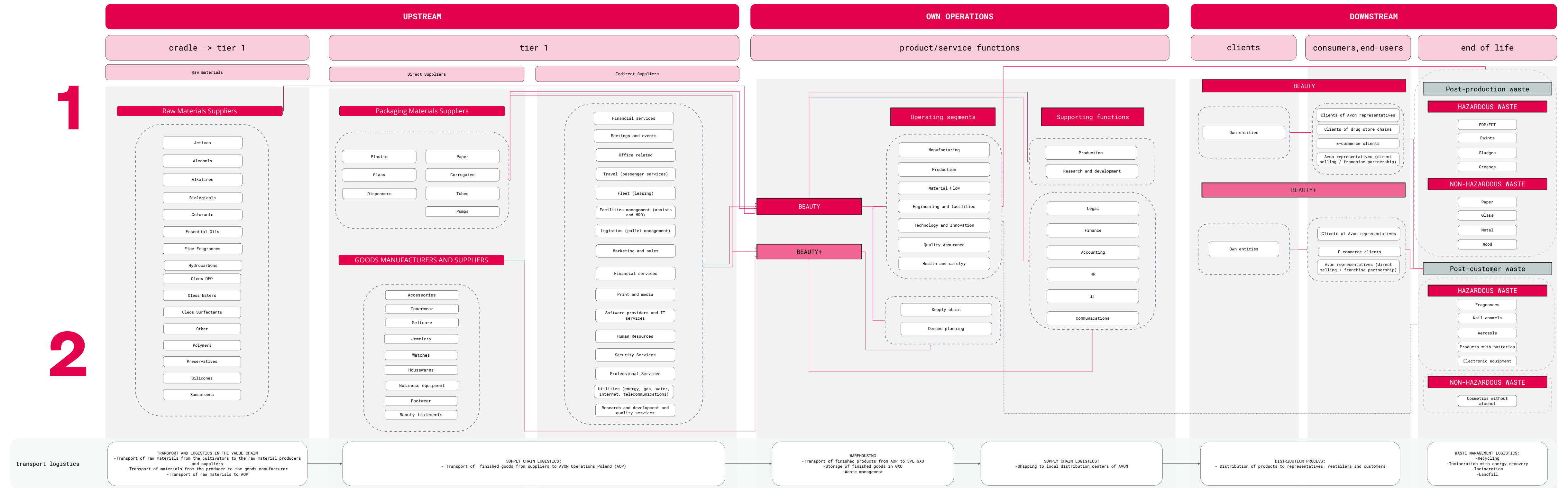
Garwolin üretim tesisinin faaliyetleri, Avon International'ın doğası ile ilgili önemli sürdürülebilirlik konularını en doğru şekilde yansıtmaktadır.

AOP önemlilik değerlendirme



Değer Zinciri

Çifte Önemlilik Değerlendirmesi, şirketin değer zincirinin hazırlanması temelinde gerçekleştirilmiştir. Bu, kuruluşun gerçek ve potansiyel etkilerinin analizinde temel dayanak oldu. Analiz kapsamında, AOP'nin tedarikçileri (taşeronlar ve iş ortakları da dahil olmak üzere), sunduğu ürün ve hizmetler, organizasyon yapısı, müşteriler ve ürün/hizmetlerin son kullanıcıları ile ürünlerin kullanım ömrü sonu ve atık yönetimi incelendi.



1

2

Çalışanlarımıza destek olmak

Çalışanlarımıza değer vermek

ELT ve Çalışanlarımızın Çeşitliliği:

Etkin Liderlik Ekibi cinsiyete göre dağılım:

Cinsiyet	Sayı	ELT'deki yüzdesi
Erkek	6	%60,0
Kadın	4	%40,0
Beyan edilmemiş cinsiyet	0	%0,0

Etkin Liderlik Ekibi yaş grubuna göre dağılım:

Yaş	Sayı	ELT'deki yüzdesi
30 altı	0	%0,0
30 - 50	7	%70,0
50 üzeri	3	%30,0

Tüm çalışanlar cinsiyete göre dağılım:

Cinsiyet	Sayı	Tüm Çalışanlar içindeki yüzdesi
Erkek	1706	%39,6
Kadın	2598	%60,3
Beyan edilmemiş cinsiyet	1	%0,0

Tüm çalışanlar yaş grubuna göre dağılım:

Yaş	Sayı	Tüm Çalışanlar içindeki yüzdesi
30 altı	291	%6,8
30 - 50	3326	%77,2
50 üzeri	688	%16,0

Tüm çalışanlar kademeye göre dağılım:

Kademe	Sayı	Tüm Çalışanlar içindeki yüzdesi
Alt: A-E kademeleri (W dahil)	2741	%63,7
Orta: F-H kademeleri	1497	%34,8
Üst yönetim: kademe I ve üzeri	67	%1,5

Cinsiyete göre STEM¹⁷ pozisyonlarının sayısı:

	Finans	Tedarik Zinciri	AR-GE ¹⁸
Erkek	101	375	58
Erkek %	%24,8	%34,8	%24,7
Kadın	306	702	177
Kadın %	%75,0	%65,2	%75,3
Beyan edilmeyen	1	-	-
Beyan edilmeyen %	%0,2	-	-
Toplam	408	1077	235

İşyeri becerilerinin geliştirilmesi

- 2024 yılında toplam eğitim saati: 62.996,25
- 2024 yılında toplam eğitim maliyeti: 772.042,73 ABD doları
- Tam zamanlı çalışan başına eğitim maliyeti: 179,97 ABD doları

2024 yılında ortalama eğitim ve gelişim saatlerinin cinsiyete göre kırılımı:

Erkek	12,90
Kadın	15,54
Beyan edilmeyen cinsiyet	3,52

2024 yılında ortalama eğitim ve gelişim saatlerinin fonksiyon kategorisine göre kırılımı:

Alt: A-E kademeleri (W dahil)	15,15
Orta: F-H kademeleri	13,92
Üst yönetim: kademe I ve üzeri	0,0

Sağlık ve güvenlik ölçütleri

Kayıp Zamanlı Yaralanma Sıklığı Oranı – LTIFR (çalışılan milyon saat başına) – Çalışanlar	1,5
Kayıp Zamanlı Yaralanma Sıklığı Oranı – LTIFR (çalışılan milyon saat başına) – Yükleniciler	0,0

¹⁷ Bilim, Teknoloji, Mühendislik, Matematik

¹⁸ Verilen rakamlar İş Ailesi Gruplarına dayanmaktadır. Ar-Ge ve Mühendislik, Avon International'da tek bir İş Ailesi Grubu olarak kabul edildiğinden, bu kategorilerden sadece biri doldurulmuştur.

Kullandığımız kaynaklar

Kullanılan malzemelerin toplam ağırlığı:

Malzeme	Ton cinsinden toplam ağırlık
Cam	6807,2
Metal	230,5
Plastik	5010,2
Kâğıt	1269,7
Ahşap	2,1

Bitmiş ürünlere dahil edilen tüketici sonrası geri dönüştürülmüş (PCR) cam (toplam ağırlığın %'si): **%0,7**

Bitmiş ürün ambalajlarına dahil edilen PCR plastik: **%10,1**

Bitmiş ürün ambalajlarındaki geri dönüştürülebilir plastik: **%61,2**

Üretilen atıkların toplam ağırlığı:

Tip	Ağırlık [t]
Tehlikeli atık	661,6
Tehlikeli olmayan atık	5991,5

Atık yönetimi:

Tip	Ağırlık [t]
Bertaraf edilmeden yönlendirilen atıkların toplam ağırlığı	6420,6
Tehlikeli atık	507,8
Tehlikeli olmayan atık	5912,8
Bertaraf edilmeden yönlendirilen atıkların toplam ağırlığı	232,5
Tehlikeli atık	153,8
Tehlikeli olmayan atık	78,7

Su tüketimi:

Su tüketimi	M3 cinsinden toplam hacim
Gelen su	196.879,4
Tüketimde kullanılan	110.793,7
Ürünlerde kullanılan	31.119,3

Atık su yönetimi:

Atık su tüketim ölçütü	M3 cinsinden toplam hacim
Tahliye edilen	130.939,0
Arıtılan	80.824,9
İçeride geri dönüştürülen	13.460,1
Dışarıda geri dönüştürülen	-

Enerji tüketimi:

Yenilenmeyen enerji kaynağı	kWh cinsinden toplam tüketim
Şehir şebekesinden ısı	936.239
Dizel	4.405.626
Elektrik	31.928.972
Akaryakıt	62.089
LPG	3.327.401
Doğal gaz	31.200.131
Benzin	9.144.434

Yenilenebilir enerji kaynağı	kWh cinsinden toplam tüketim
Temiz yenilenebilir enerji (satın alınan)	1.468.278

Verimlilik girişimleri ve tasarruf sayesinde enerji tüketiminde sağlanan azalma:
3.342.450 kWh

Çevre mevzuatına uyum:

2024 yılında çevre mevzuatı ihlali sayısı: 0

Çevre sertifikası: Faaliyetlerin %25'i (2 imalat tesisi ve 1 dağıtım merkezi):

- Avon Operation Polska (Polonya, üretim): ISO 14001 – 12/05/2025 tarihine kadar geçerlidir.
- Avon Product Manufacturing Inc (Filipinler, üretim): ISO 14001 – 08/12/2025 tarihine kadar geçerlidir.
- Avon Distribution Polska (Polonya, dağıtım): ISO 14001 – 12/05/2025 tarihine kadar geçerlidir.

Sera Gazı Emisyonları 2024:

Kategori	Emisyon [tCO ₂ e]
Kapsam 1	10.151
Kapsam 2 – konum bazlı	13.219
Kapsam 2 – pazar bazlı	19.721
1a: Satın alınan mal ve hizmetler (ürün)	142.907
1b: Satın alınan mal ve hizmetler (ürün dışı)	35.731
2: Sermaye malları	2.246
3: Yakıt ve enerji ile ilgili faaliyetler	3.135
4: Tedarik zinciri nakliye ve dağıtım	52.681
5: Faaliyetlerde ortaya çıkan atıklar	140
6: İş seyahatleri	1.725
7: Çalışanların işe gidip gelmesi	2.290
8: Tedarik zinciri kiralanan varlıklar	-
9: Satış zinciri nakliye ve dağıtım	27.299
10: Satılan ürünlerin işlenmesi	-
11a: Satılan ürünlerin kullanımı (Doğrudan)	11.459
11b: Satılan ürünlerin kullanımı (Dolaylı)	777.214
12: Satılan ürünlerin ömür sonu işlenmesi	14.797
13: Satış zinciri kiralanan varlıklar	-
14: Bayilikler	6.871
15. Yatırımlar	-

Kategori	Emisyon [tCO ₂ e]
TOPLAM (pazar bazlı)	1.108.366
TOPLAM Kapsam 3	1.078.494
TOPLAM (pazar bazlı -11b hariç)	331.152
TOPLAM Kapsam 3 (11b hariç)	301.279

Bu rapor 2024 takvim yılını kapsamaktadır. Rapor, Avrupa, Orta Doğu ve Afrika (EMEA) ile Asya Pasifik (APAC) bölgelerindeki faaliyetlerimizi yöneten Avon International'a odaklanmaktadır.*****

Yasal dipnotlar

- * Ocak 2024'ten itibaren, üretim tesislerimiz ve dağıtım merkezlerimizden elde edilen tüm çevresel veriler, her ay özel görevlendirilmiş kişiler tarafından Aplanet platformuna raporlanmaktadır. Aralık 2023'e kadar, tüm tesislerimizi her ay takip ederek çevresel verileri şirket içinde topluyorduk.
- ** Ocak 2024'ten itibaren, üretim tesislerimizden ve dağıtım merkezlerimizden elde edilen tüm çevresel veriler, her ay özel olarak görevlendirilmiş kişiler tarafından Aplanet platformuna raporlanmaktadır. Aralık 2023'e kadar, tüm tesislerimizi her ay takip ederek çevresel verileri şirket içinde topluyorduk.
- Kapsam 1 ve 2 emisyonları için, ayrıca belirli temel konumlardan veriler ve şirket araçlarının yakıt tüketimi ile ilgili veriler de topladık. Kapsam 3 emisyonlarımız, Carbon Trust danışmanlık şirketi tarafından harici olarak hesaplanmaktadır.
- *** Kâğıt kullanımındaki azalma, şirket içi karbon analistimiz tarafından toplanıp hesaplanmaktadır.
- **** Plastik ambalajlardaki azalma, Avon International portföyünde piyasaya sürülen yeni ürünler için ortalama olarak hesaplanmıştır (markalı ve yerel geliştirmeler hariç). Veriler, ambalaj ve atık raporlarımız aracılığıyla şirket içinde toplanıp incelenmiştir. NPD'nin plastik ambalaj ağırlığını 2022 baz yılı ile karşılaştırdık.
- ***** Filipinler, Güney Afrika, Türkiye, Çin, Mısır, Kazakistan, Malezya, Fas, Tayvan, İtalya, Polonya, Romanya, Birleşik Krallık, Çek Cumhuriyeti, Estonya, Gürcistan, Letonya, Litvanya, Slovakya, Ukrayna, Bosna Hersek, Bulgaristan, Hırvatistan, Macaristan, Karadağ, Kuzey Makedonya, Sırbistan, Slovenya, Almanya, Yunanistan, Portekiz, İspanya, Moldova.

A close-up photograph of two women smiling joyfully. The woman on the left has dark hair and is wearing a red top. The woman on the right has reddish-blonde hair and is wearing a red turtleneck. Both are wearing bright red lipstick. The background is plain white.

AVON

avonworldwide.com/responsible-business