

AVON

Kurumsal Sorumluluk Raporu

Avon International 2023



İçindekiler

AVON'UN STRATEJİSİ VE PERFORMANSI

Önsöz	2
Yapımız, stratejimiz ve yönetimimiz	3
Performansımız	5
Öne çıkanlar	7

İNSAN

Çalışanlarımızı desteklemek	9
Temsilcilerimizi güçlendirmek	10
Amaçlarımızı savunmak	11
Tedarik zincirimizi anlamak	15

GEZEĞEN

Sürdürülebilir inovasyon	18
Moda & ev portföyümüz: Beauty+	21
Kullandığımız kaynaklar	22
Dekarbonizasyon planımız	23
Hayvan refahına sağladığımız destek	25

EKLER

Sürdürülebilirlik hedefleri	27
Karbon ayak izi verileri	30



Önsöz

Avon olarak, kadınlar için daha iyi bir dünyanın herkes için daha iyi bir dünya olduğuna inanıyoruz.

Avon, 1886'dan beri kadınların yaşamlarını dönüştürmelerine yardımcı oluyor. Neredeyse tamamı kadın olan bağımsız Temsilcilerimize esnek kazanç fırsatları sunuyoruz. Sesimizi ve kaynaklarımızı kullanarak, kadınların sağlığını ve refahını güçlendiren amaçlara verdiğimiz destek ile sadece 2023 yılında STK iş ortaklarımız aracılığıyla 1 milyon kişiye destek sağladık.

Avon'un yaptığı her satış, kadınları desteklerken aynı zamanda karşı konulmaz fiyatlarla yüksek kaliteye sahip ürünler sağlıyor.

Aynı zamanda gezegenimize öncelik vererek daha iyi bir dünya da yaratıyoruz. **Sürdürülebilirlik artık işimizin her alanına ve ürünlerimizin yaşam döngüsünün her aşamasına nüfuz ediyor.** 2023 yılında, gezegen dostu yeni ürünler, sistemler ve pazarlama malzemelerini hayata geçirerek inanılmaz bir ilerleme kaydettik.

Markanın olumlu bir fark yaratma taahhüdü nedeniyle 2022 yılında Avon'a katıldım. Kadınların güç verdiği bir şirkette erkek müttelik ve Onur Çalışan Kaynak Grubu'nun sponsoru olmaktan gurur duyuyorum. Şimdi CEO olarak, **Avon'un insan ve gezegen üzerinde her zamankinden daha olumlu etkiye sahip, kapsayıcı, çok kanallı bir işletme olarak büyümesini hızlandırmaktan heyecan duyuyorum.**

Avon, daha iyi bir dünya yaratma amacımızı paylaşan binlerce kendini işine adanmış çalışan ve milyonlarca girişimci Temsilciden oluşan küresel bir aile. Böylesine inanılmaz bir amaca sahip bir kuruluşun parçası olmaktan gerçekten onur ve gurur duyuyorum.

İlginiz için teşekkür ederim.

Kristof Neiryck,
Chief Executive Officer



Yapımız, stratejimiz ve yönetişimimiz

Avon olarak, kadınlar için daha iyi bir dünyanın herkes için daha iyi bir dünya olduğuna inanıyoruz. Bu nedenle **yaptığımız her işte kadınların yaşamlarını iyileştirmeye çalışıyoruz.**

Odak noktamız kadının ilerlemesi olmakla birlikte herkese açtık. Buna trans ve non-binary bireyler, erkekler ve her yaşta, etnik kökenden ve yetenekten insanlar da dahil.

Avon International genelinde,

2 milyondan fazla bağımsız Temsilciyi

kendi işlerinin patronu olmaları için güçlendiriyoruz. İşimizi yürütmek için **5.000'den fazla çalışan** istihdam ediyoruz.

Yönetişim, etik ve uyum

Bu rapor 2023 takvim yılını kapsamaktadır. Avrupa, Orta Doğu ve Afrika ile Asya Pasifik'teki faaliyetlerimizi yöneten Avon International'a odaklanmaktadır.¹

Avon, Natura&Co Latam ile birlikte [Natura &Co](#)'nun bir parçasıdır. Avon International'ın ticari faaliyetleri Natura &Co Holding'in bağımsız yönetim kurulu tarafından idare edilmekte ve Avon'un CEO'su ve Etkin Liderlik Ekibi tarafından yönetilmektedir. Kristof Neiryneck, iyi planlanmış bir devralma sürecinin ardından 1 Ocak 2024 tarihinde Avon Pazarlama Direktörlüğü ve Batı Avrupa Genel Müdürlüğü görevinden CEO'lüğümüze terfi etmiştir.

Güçlü yönetim, etik ve uyum için esastır.

Natura &Co Yönetim Kurulu, işimiz boyunca etik davranışı sağlamak ve riskleri yönetmek ve azaltmak üzere dış gereksinimleri karşılamak amacıyla stratejimizi ve programımızı denetlemektedir. Dokuz Yönetim Kurulu üyesinden üçü Eş Başkan, altısı ise bağımsızdır. Yönetim Kurulunun üçte biri kadınlardan oluşmaktadır.

2023 yılında, politikalarımızı ve prosedürlerimizi kullanıcı dostu bir şekilde bir araya getiren ve çalışanlarımızın en yüksek etik standartları sürdürme konusundaki bireysel sorumluluklarına vurgu yapan [Natura &Co Davranış Kurallarını](#) uygulamaya koyduk. Tüm Avon çalışanları her yıl çevrimiçi Davranış Kuralları eğitimini tamamlamak zorundadır. Ayrıca tüm çalışanlarımızın etik ve uyum kültürümüz hakkında ankete katılmasını sağlıyor ve onları dürüst yanıtlar vermeye teşvik ediyoruz.

Natura &Co'nun Küresel Gizlilik Programı, veri ayak izimizi ve ilgili karbon emisyonlarımızı en aza indirmek için optimum veri yönetimini içermektedir. Güçlü gizlilik programımız, veri koruma yasalarına uyumumuzu ortaya koyarak, etik veri kullanımını ve tüketici haklarını teşvik ederek tüketici güvenini artırmaktadır.

Tüketicilere fayda sağlamak için küresel ve yerel düzeyde çalışmalar yürüten **Natura &Co Küresel Antitröst Programını** geliştirmeye devam ediyoruz. Bu program bir Antitröst Politikası, eğitim, iletişim ve malzemelerin yanı sıra sürekli risk değerlendirmeleri, piyasa izleme ve iç denetimlerden oluşmaktadır. Tüm orta düzey ve üzeri yöneticiler bu alanda çevrimiçi eğitim alırken, temel ticari rollerdeki kişiler de ek yüz yüze eğitim almaktadır.

¹ Natura &Co Latam, Latin Amerika'daki operasyonları rapor eder.

Sürdürülebilirlik stratejisi

Sürdürülebilirlik Başkanımız ve Etkin Liderlik Ekibinden bir Direktörün yer aldığı Sürdürülebilirlik Yönlendirme Komitemiz, merkezi Sürdürülebilirlik ekibimiz ve her ana departmandan sürdürülebilirlik uzmanlarının desteği ile sürdürülebilirlik stratejimize liderlik etmektedir.

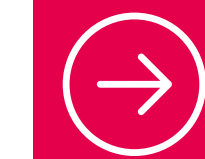
Sürdürülebilirlik, temel iş stratejimizin ve temel performans göstergelerimizin bir parçasını oluşturmaktadır ve **sürdürülebilirliği** tüm iş faaliyetlerine **entegre etmenin yolları konusunda meslektaşlarımızı ve tedarikçilerimizi eğitiyor ve onlarla etkileşim kuruyoruz.**

Avon için sürdürülebilirlik, çalışma şeklimiz ve yardım desteklerimiz de dahil olmak üzere yaptığımız her şeyde hem insanların hem de gezegenin refahını desteklemek anlamına geliyor.

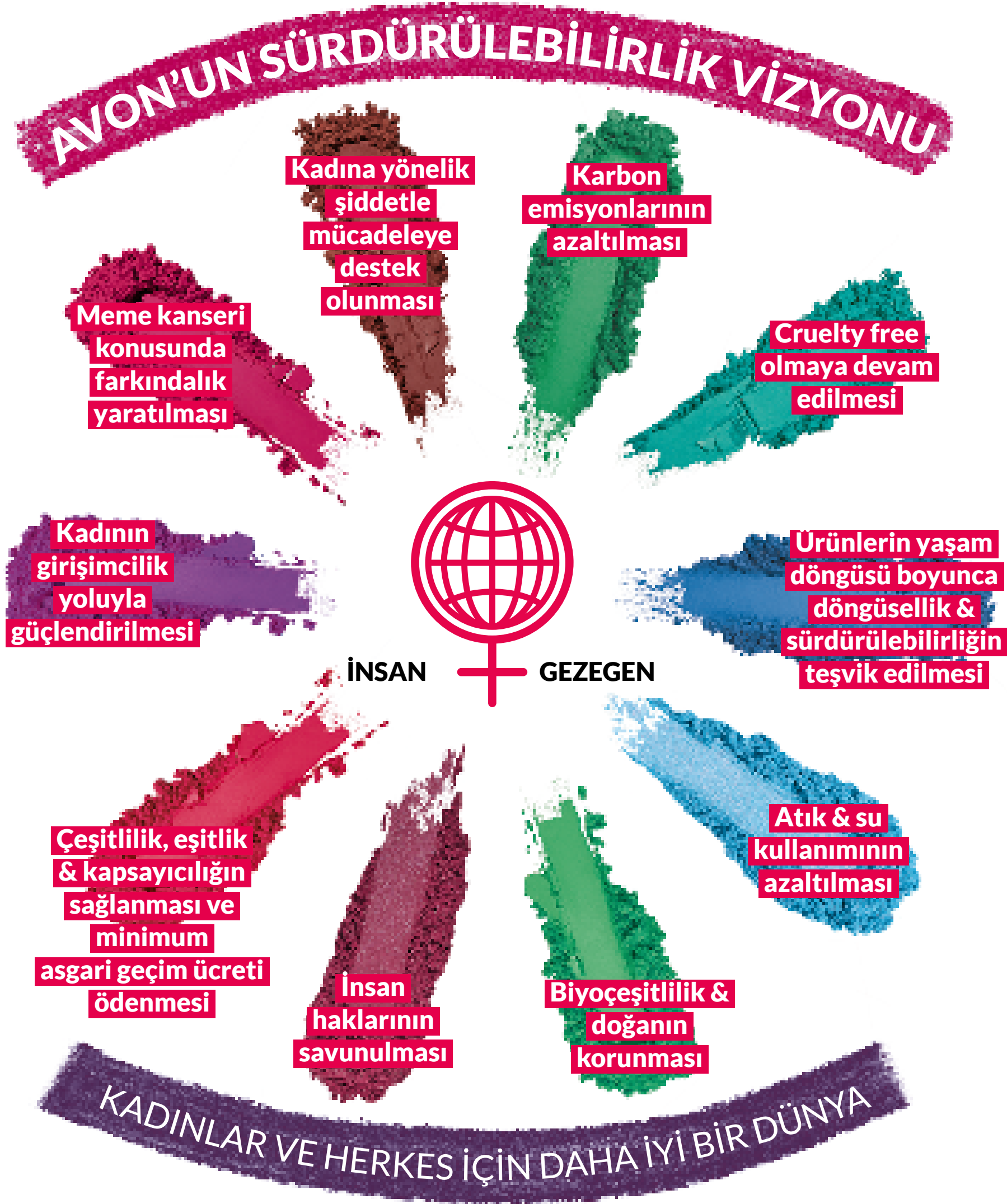
Çeşitlilik içeren ve eşitlikçi bir çalışma kültürü sağlayarak, en az Asgari Geçim Ücreti ödeyerek, işimiz ve değer zincirimiz boyunca insan haklarını koruyarak ve kadınların refahını savunarak **insanları destekliyoruz.**

Operasyonlarımız, tedarik zincirimiz, ürün formüllerimiz ve ambalajlarımızla ilgili emisyonları azaltarak ve mümkün olan yerlerde döngüsellik ve yenilenmeyi benimseyerek **gezegenimizi destekliyoruz.**

İnsan ve gezegen önceliklerimiz, Küresel Raporlama Girişimi (GRI), İklimle İlgili Finansal Açıklamalar Görev Gücü (TCFD), Karbon Saydamlık Projesi (CDP) ve Dow Jones Sürdürülebilirlik Endeksi (DJSI) dahil olmak üzere dahili yol haritaları ve harici standartlar ve düzenlemeler ışığında şekillendirilmektedir. 2023 yılında mevzuata uyumluluğumuzu sağlamak ve çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY) verilerimizi toplamak ve raporlamak için bir yol haritası geliştirdik.



BM Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerinden esinlenen 2030 sürdürülebilirlik vizyonumuzla Avon, birkaç iddialı, ölçülebilir **hedefe** ulaşmayı taahhüt etmiştir





Performansımız

İNSAN

Hedeflerimizi nasıl takip ettiğimize ilişkin tüm ayrıntıları ve verileri [burada](#) görebilirsiniz.

	Hedef	2023 yılı performansı	Ne durumdayız?
Hedef yılı 2023	Açıklanamayan, cinsiyete dayalı ücret farkı olmaması (<%1 fark olarak kabul edilmez)	-%0,8	Ulaşıldı
	1Y (veya üzeri) asgari geçim ücreti ödenmesi (bir yetişkinin yerel geçim giderlerini karşılamak üzere)	%100	Ulaşıldı
	Üst düzey liderlik pozisyonlarının %50'sinde kadınların bulunması	%48,7 (artı %1 cinsiyetini açıklamayan)	Ulaşıldı
Hedef yılı 2025	Çalışanların %50'sinin gönüllülük faaliyetlerine katılımının sağlanması	%36 (taban değeri)	Yolunda
Hedef Yılı 2030	Yönetimin %30'unun yeterince temsil edilmeyen topluluklardan oluşması	%9 (taban değeri)	İlerleme kaydediliyor
	Önemli amaçlara yapılan bağışların yıldan yıla sürdürülmesi	Avon International ve Avon Vakfı tarafından 6,2 milyon dolar bağışlandı	Yolunda
	Programlar ve STK ortaklıkları aracılığıyla yılda 1 milyon kadın ve kız çocuğunun desteklenmesi	Avon'un bağışları sayesinde 1 milyon kadın olumlu etkilendi	Yolunda



Performansımız

GEZEĞEN

	Hedef	2023 yılı performansı			Ne durumdayız?
Hedef yılı 2023	Su yoğunluğunun her yıl %0,5 oranında azaltılması	-%8,2			Ulaşıldı
	Atık yoğunluğunun her yıl %1 oranında azaltılması	-%6,3			Ulaşıldı
Hedef yılı 2025	Kritik tedarik zincirleri için tam izlenebilirlik ve/veya sertifikasyon sağlanması (palm yağı, mika, kağıt, alkol, soya, pamuk)	Kağıt	İzlenebilirlik	Sertifikasyon	Yolunda
		Palm yağı	m/d	%84	
		Alkol	%96	%92	
		Pamuk	%100	%0	
		Mika	%96,4	m/d	
		Soya	%100	%8 (üçüncü tarafça doğrulanan)	
Tüm markalar için Cruelty Free International Leaping Bunny akreditasyon	Parfümler, Anew, Avon Care ve Makyaj kategorileri için sertifikasyon			Yolunda	
Hedef Yılı 2030	Kapsam 1 ve 2 sera gazı emisyonlarının 2020 baz değerine göre 2030'a kadar %42 azaltılması	-%35,0			Yolunda
	Kapsam 3 sera gazı emisyonlarının 2020 baz değerine göre %42 azaltılması (SBTi kapsamında)	-%41,5			Yolunda
	Kullanılan tüm plastiklerde %50 geri dönüştürülmüş içerik	%4,1			İlerleme kaydediliyor
	%100 yeniden kullanılabilir, geri dönüştürülebilir veya kompostlanabilir malzeme	%80,3			Yolunda
	+%95 biyoçözünür durulanan ürünler	%90,9			Yolunda
	Yaşam döngüsü analizi ile ölçüldüğü şekliyle, yeni formüllerin %100'ünün daha düşük çevresel ayak izine sahip olması	Aracı geliştirdik, test ettik ve devreye aldık			Yolunda

Öne çıkanlar

İnsan

- Avon ve Avon Vakfı, meme kanseri ve toplumsal cinsiyete dayalı şiddetle mücadeleye öncelik vererek toplumsal faydaya yönelik **6,2 milyon ABD dolarının üzerinde** bağışta bulundu
- Ukrayna'daki savaştan etkilenen insanlara Avon ürünleri, giysi ve battaniye de dahil olmak üzere **89.324 ürün bağışladık**
- **NormalForMe kampanyamız**, eğitim içeriği sayesinde SAR Pazarlama İletişimi Derneği tarafından **bronz #Effie ödülüne layık görüldü**
- Çalışanlarımızın **gönüllülük saatleri %22 arttı**
- Liderlik ekibimizde **kadınlara güçlü temsiliyet** sağlamaya ve **cinsiyete dayalı açıklanamaz bir ücret farkı yaratmamayı** sürdürdük

İnsan ve Gezeğen

- Çalışan bağlılığı anketimize katılanların **%75'i Avon'un** daha insani ve gezeğene duyarlı bir gelecek inşa etmek için **doğru adımları attığına inanıyor**
- **1.152 çalışmamız** sürdürülebilirlik girişimleri önermek ve üst düzey liderlerimize sunmak üzere **İnsan & Gezeğen Çözüm Bulma Etkinliğimize (People & Planet Hackathon)** katıldı
- **Palm yağıımızın %92'si ve kağıdımızın %84'ü** işçi hakları ve çevresel sürdürülebilirlik konularında uluslararası standartları karşılayan **sertifikalı kaynaklardan geliyor**
- **Polonya'daki Garwolin fabrikamız**, Green Industry Diamonds Ödülleri'nde Yılın Fabrikası kategorisinde inovasyon, verimlilik, güvenlik ve çalışan bağlılığını yansıtan **bir ödül aldı**

Gezeğen

- Parfümlerimiz, Anew, Avon Care ve Makyaj kategorilerimiz **Cruelty Free International Leaping Bunny sertifikasyonu** aldı
- **Yeni Beauty+ moda ve ev portföyümüzde plastik ambalajları** 2022 yılına kıyasla ortalama **%21,6 oranında azalttık**
- Kapsam 1, 2 ve 3'ü kapsayan 1,5 derece uyumlu Bilime Dayalı Hedeflerimiz **gözden geçirilerek SBT girişimi kriterlerine göre doğrulandı**
- **Operasyonel karbon** emisyonlarımızı **%17,6 oranında azalttık**
- **Düzenli atık (çöp) toplama alanına operasyonel atık göndermedik**
- Ambalajlarımızın **%80,3'ü yeniden kullanılabilir, geri dönüştürülebilir veya kompostlanabilir**

İNSAN

Kadınlar ve herkes için daha iyi bir dünya yaratmak, şirketimiz genelinde herkesin insan haklarının korunmasını içerir. Bu, çalışanlarımızı, Temsilcilerimizi ve bizim tarafımızdan istihdam edilmeseler bile dağıtım merkezlerimizde ve üretim tesislerimizde çalışan herkesi kapsar.

2027 yılına kadar tedarik zincirimiz ve operasyonlarımız genelinde insan hakları risklerini belirleme, önleme ve azaltma süreçlerini geliştirmek için çalışıyoruz.

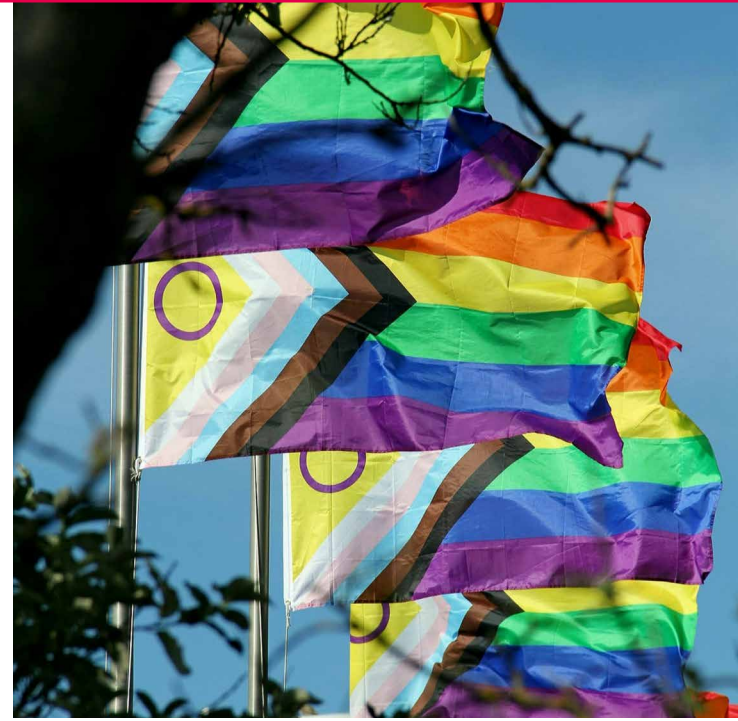




Çalışanlarımızı desteklemek

Avon, çeşitlilik içeren, eşitlikçi, kapsayıcı ve destekleyici bir işveren olmak için çaba göstermektedir.

Çalışanlarımıza en az Asgari Geçim Ücreti ödüyor ve çeşitli ilerici istihdam [politikasından](#) yararlanmalarını sağlıyoruz.



Çalışanlarımızı ve onların ihtiyaçlarını anlamak

2023 yılında üst düzey liderlerimizin %48,7'si kadındı (2022: %51,7). 50'lik kadın liderlik oranını korumak için çalışıyoruz. **Açıklanamayan, cinsiyete dayalı ücret farkı bulunmamasından gurur duyuyoruz.**²

İşgücümüzü anlamak, temsil ve çeşitlilik çalışmalarımız için gerekli bilgileri sağlamak amacıyla belirli pazarlarda³ düzenli demografik anketler gerçekleştiriyoruz. 2023 yılında, ankete katılan yöneticilerin %9'u yeterince temsil edilmeyen bir kökenden veya topluluktan geldiğini belirtmiştir. 2030 hedefimiz, yöneticilerimizin %30'unun bu gruplardan olmasıdır.

Glint personel katılım anketleri aracılığıyla çalışanlarımızın sesine kulak veriyoruz. 2023 yılında, katılımcıların **%73'ü Avon'da çalışmaktan mutlu olduğunu**, %82'si de Avon'da yaptıkları işin kendileri için anlamlı olduğunu hissettiğini belirtti.

Çeşitlilik içeren ve kapsayıcı kültürümüz

Kapsayıcı bir kültürü teşvik etmeye devam ediyoruz.

Dört Ortak Kaynak Grubumuz var:

- Irksal çeşitliliği savunan Beauty in Colour
- Kadınların yaşamlarını iyileştirmeye yönelik gündemimizi daha da ilerletmeye yönelik Kadın Ağı
- Herhangi bir engeli olan çalışanlar ile ilgilenen PossAbility
- LGBTQIA+ topluluğu üyelerine yönelik Avon Pride platformu.

Avon Pride, dayanışmanın bir sembolü olarak, 2023 yılında Güney Afrika, Birleşik Krallık, Polonya ve Filipinler'deki ofislerimize LGBTQIA+ bayrakları astı.

İşyeri kültürü ve mesleki gelişim

Çalışanlarımız **LinkedIn Learning**'de proje yönetiminden yazılım becerilerine kadar **6.091 saatlik eğitimi** tamamladı. **Kurslarımıza, liderlik becerilerini ve kariyer beklentilerini geliştirmek isteyen 871 katılımcının katılmasından** memnuniyet duyuyoruz. Üst düzey liderlerimizden 272'si de kapsayıcılık ve yenilikçilik kültürümüzü geliştirmek üzere Psikolojik Güvenlik eğitimine katıldı.

İnsan & Gezegen Sorun Çözme Etkinliği (People & Planet Hackathon)

2023 Sorun Çözme Etkinliğimize **1.000'den fazla çalışanımız** katıldı. Çalışanlarımız özel bir portala 70'in üzerinde sürdürülebilirlik fikri gönderdi ve en beğendiklerini oyladı. Daha sonra bu fikirlerden ortaya çıkan ana temalar üzerine öğrenme oturumları ve beyin fırtınaları düzenledik ve Sürdürülebilirlik Yürütme Komitemize öneriler sunduk.

Sorun Çözme Etkinliği, aylık sürdürülebilirlik web seminerleri ve haber bültenlerini hayata geçirmemizin, gönüllü sayımızı artırmamızın ve Temsilcilerimizin sürdürülebilirlik konusundaki katılımını geliştirmemizin de yolunu açtı.

“

Bu yıl Avon'daki beşinci yıl dönümüm! Bu muhteşem şirkette geçirdiğim süre boyunca en çok dikkatimi çeken şey saygı, tutku ve sevgi oldu. Ben (ve diğer herkes) iş yerinde gerçek benliğimi ortaya koyabileceğimi ve görüleceğimi, duyulacağımı ve takdir edileceğimi biliyorum.”

Werner Botes

Avon Onur Ortak Kaynak Grubu Küresel Lideri, Avon Güney Afrika

² Kadınlar ve erkekler için farklı roller, konular veya deneyim/performans seviyelerinden kaynaklanmayan ortalama ücret farklılıkları yoktur. Yüzde 1'in altındaki farklar genellikle fark olarak değerlendirilmemektedir.

³ Birleşik Krallık, İtalya, Türkiye, Güney Afrika, Romanya ve Filipinler.

Temsilcilerimizi güçlendirmek

Avon International bölgelerindeki milyonlarca Temsilcimiz ürünlerimizi doğrudan müşterilerine satmaktadır. Her satış kadınları destekliyor, çünkü kadınlara yatırım yapıyor, **öğrenmelerine, kazanmalarına ve güçlerini keşfetmelerine yardımcı oluyoruz.**⁴

Herkes bir Avon Temsilcisi olabilir ve istediği şekilde çalışabilir. Bu esneklik, gelir elde etmek için başka çok az fırsatı olan birçok kadını güçlendiriyor.

“Avon ile çalışmaya ek gelire ihtiyacım olduğu için başladım. Bir şeyler öğrenmek kendime güvenmemi sağladı.”

Renata
Polonya'da Temsilci

Temsilcilerimizin deneyimlerini ve kazanç potansiyellerini sürekli olarak geliştirmeyi hedefliyoruz. 2023 yılında **Güzellik Danışmanı eğitimimizi** üç ülkeye daha genişlettik. Şimdiye kadar 10.000'den fazla Temsilcimiz, ortalama satışlarını %20'ye kadar artıran bu cilt bakımı, parfüm ve makyaj eğitimini tamamladı.⁵

Eğitim ve sosyal medya satış araçlarıyla Temsilcilerin dijital katılımını geliştiriyoruz. Dijital araçları kullanan Temsilcilerin daha fazla kazandığını biliyoruz. Temsilcilerin %90'ından fazlası artık siparişlerini dijital araçlar üzerinden veriyor.

Aynı zamanda **ödülleri de geliştiriyor ve** bu adımı atmak isteyen ticari açıdan uygun **Temsilcilere perakende bayilik fırsatları da sunuyoruz.** 2023 yılı sonu itibariyle, Türkiye'de 67, Güney Afrika'da ise üç perakende mağazamız ve kioskumuz vardı. 2024'te başka ülkelerde de hayata geçireceğiz.

Temsilcilerimizi nasıl güçlendiriyor ve destekliyoruz

- Ücretlendirmemiz ilk satıştan itibaren başlıyor
- Dijital araç yelpazemiz müşterilerle bağlantı kurmayı ve çevrimiçi satış yapmayı kolaylaştırıyor
- Avon Akademi, Temsilcilerin güzellik, dijital ve satış bilgilerini artırıyor
- Avon ON uygulamamız, Avon Akademi, sosyal medya kanallarımız ve e-posta bültenlerimiz aracılığıyla kampanyalar ve ürün lansmanlarıyla ilgili paylaşılabılır kaynaklar sağlıyoruz
- Gerektiğinde iyileştirmeler yapabilmek için Temsilcilerin deneyimleri hakkında **geri bildirim alıyoruz**

“Finansal bağımsızlığa sahip olmak ve aileme tam olarak bakabileceğimi bilmek çok ödüllendirici.”

Victoria
Birleşik Krallık'ta Temsilci

⁴ www.avonworldwide.com/supporting-women adresinden daha fazla bilgi edinin

⁵ Birleşik Krallık ve Polonya'daki Temsilciler baz alınmıştır.

Amaçlarımızı savunmak

Meme Kanseri ile Mücadele Sözümüzden Kadına Yönelik Şiddeti Sona Erdirme programımıza, kurumsal hayırseverliğimizden çalışan gönüllülüğüne kadar **Avon kendini tüm dünyada kadınların yaşamlarını iyileştirmeye adanmıştır.** Bunu becerilerimizi, küresel sesimizi kullanarak ve uzman kuruluşlarla ortaklık kurarak yapıyoruz.

Avon ve Avon Vakfı aracılığıyla **1992'den bu yana bu amaçlar için 1 milyar ABD dolarının üzerinde bağışta bulunduk.** 2023 yılında 6,2 milyon ABD doları bağışladık ve programlarımız ve ortaklıklarımız aracılığıyla 1 milyon kadın ve kız çocuğunu destekledik.



Meme kanseri farkındalığı ve desteği

Yaklaşık her yedi kadından biri hayatının bir noktasında meme kanserine yakalanıyor. Ancak erken teşhis hayat kurtarır. **1992'den bu yana meme kanseri farkındalığı konusunda ön saflarda yer alarak 180 milyon kadının hastalık hakkında eğitilmesine yardımcı olduk ve 20 milyondan fazla meme taramasını finanse ettik.**

2023 yılındaki Meme Kanseri Farkındalık Ayı boyunca küresel **#FeelTheBoobLove kampanyamız** kadınları her ay meme kontrolü yapmaya teşvik etti, çünkü kendi 'normal'lerini bilmek kanserin erken belirtilerini fark etmeyi de kolaylaştırıyor.

Bu kampanya, kadınların %34'ünün her ay meme kontrolü yapmadığını ortaya koyan uluslararası araştırmamıza dayanmaktadır. Genel olarak, %24'ü meme kanseri belirtilerini (şişlik, buruşma, boyut veya şekil değişiklikleri, meme başı akıntısı/kabuklanması, yumrular veya renk değişiklikleri) fark edebileceğinden emin değil.

Temsilcilerimiz ve ortaklarımız **medyada geniş yer bulan ve sosyal medyada ilgi gören etkinliklere** katıldılar. Filipinler'de düzenlenen eğlenceli koşumuzda Filipin Kanser Derneği için 20.000 ABD doları toplandı. İtalya'da, meme sağlığı konusunda farkındalık yaratmak amacıyla Pepapp regl takip uygulaması ile iş birliğine gittik.

Temsilcilerimiz, **NormalForMe kampanyamız** aracılığıyla kız çocuklarını meme sağlığı konusunda eğitmek için Polonya'da 100 okulu ziyaret etti. Bu kampanya aracılığıyla bugüne kadar **63.000 ultrason taramasını**⁶ finanse ettik.

⁶ Genellikle mamografi sonrasında tanısal nedenlerle kullanılır.

“

Avon'un desteği hayatları değiştiriyor; daha fazla araç ve kaynak geliştirmemizi, yeni ve daha çeşitli kitlelere ulaşmamızı sağlıyor. Avon, halkımızı eğitmemize, cesaretlendirmemize ve memelerinin, göğüs kaslarının veya göğüslerinin normal olup olmadığını öğrenmeleri için güçlendirmemize yardımcı oluyor, onlara ne kadar teşekkür etsek azdır.”

CoppaFeel!

Birleşik Krallık meme kanseri yardım kuruluşu ortağımız



Toplumsal cinsiyete dayalı şiddete karşı eylem

Her 3 kadından 1'i fiziksel veya cinsel zarar, zorlayıcı kontrol veya aile içi şiddet gibi toplumsal cinsiyete dayalı şiddete (GBV) maruz kalmaktadır.

“Avon'a pek çok kadının her gün karşı karşıya kaldığı üzücü gerçekliği gözler önüne serdiği için minnettarız. Aile içi şiddet mağdurlarının deneyimlerinden yola çıkan bu video, sadece farkındalığı arttırmakla kalmıyor, aynı zamanda mağdurları destek yollarına da yönlendiriyor.”

Pamela Zaballa
CEO, NO MORE

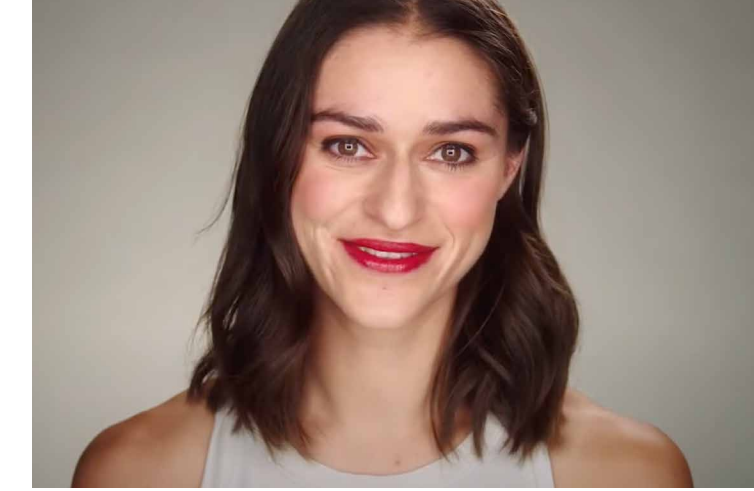
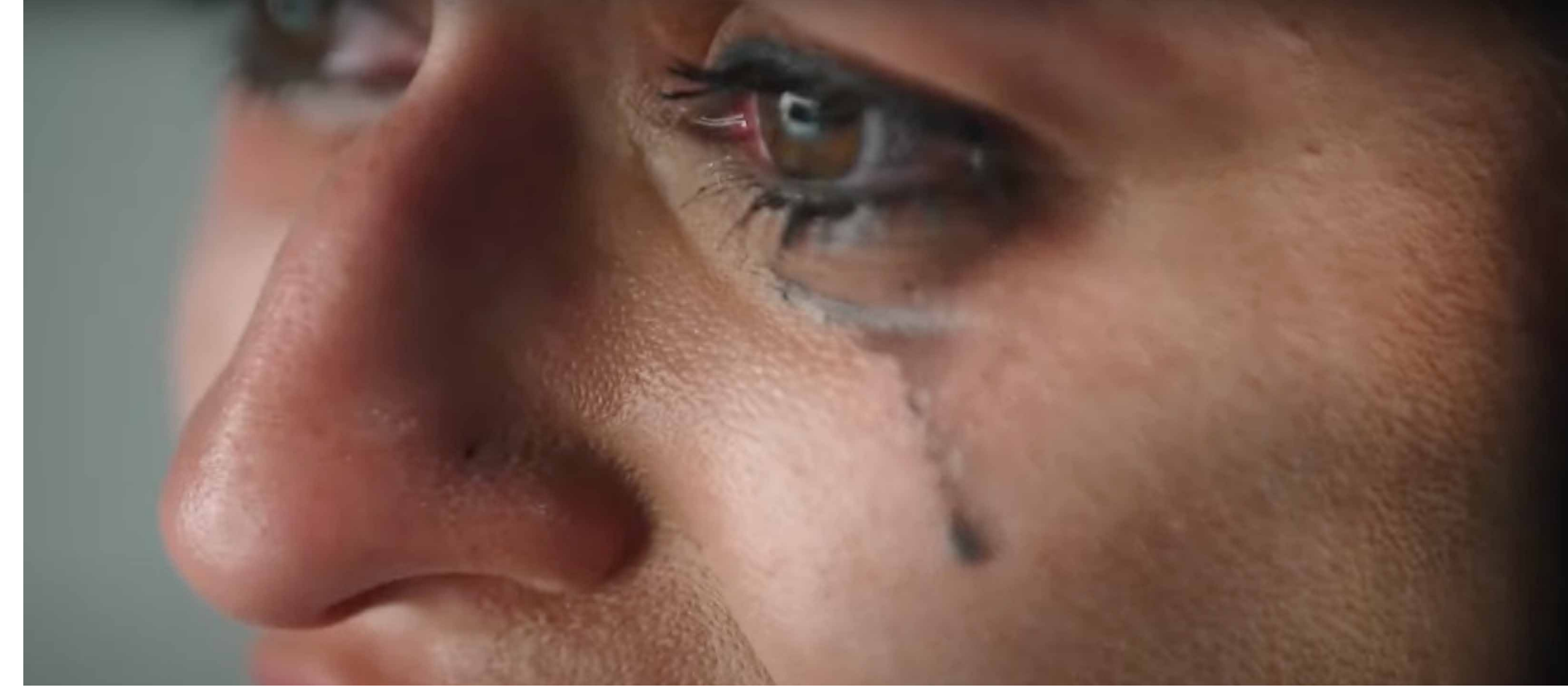
Özellikle küresel yardım kuruluşu **NO MORE** ile yürüttüğümüz ortaklık aracılığıyla bu konuda ve nereden yardım alınabileceği konusunda farkındalık yaratarak bu sorunla mücadele ediyoruz. Ayrıca birçok ülkede ön hat hizmetlerini finanse ediyoruz.

GBV protokolümüz, GBV'ye maruz kalan veya bu durumdan şüphelenen herhangi bir Avon çalışanını gizli dış desteğe yönlendirmemize yardımcı olmaktadır. Tüm çalışanlarımız GBV eğitimi, GBV Elçilerimiz de meslektaşlarını desteklemek için ek eğitim almaktadır.

Kasım ayında üç gün boyunca Avon, Vital Voices Global Partnership ve Association for Liberty and Equality of Gender, **Romanya ve Ukrayna'da GBV desteğini geliştirmek için 65 uzmanı bir araya getirdi**. Oturumlarda kurumlar arası koordinasyonun geliştirilmesi gibi konular ele alındı. Katılımcıların %100'ü etkinliğin bilgi, anlayış ve güvenlerini artırdığını söyledi.

GBV'ye karşı 16 Günlük Aktivizm sırasında, NO MORE ile birlikte, genellikle fiziksel şiddet öncesinde görülen dış görünüme dayalı aile içi şiddeti vurguladık. Makyaj yapmanın keyifli olması gerekir, ancak uluslararası araştırmamız kadınların %20'sinin partnerinin makyaj yapıp yapmaması konusunda etkili olduğunu, %20'sinin partnerinin bunu kontrol ettiğini ve %39'unun da bir arkadaşının bunu yaşadığını gördüğünü ortaya koymuştur.

Siz veya tanıdığınız biri istismara maruz kalıyorsa, **yardımcı olabilecek kuruluşlara ulaşmak için** lütfen buraya tıklayın.



Kadınların gerçek deneyimlerine dayanan güçlü videomuz **Ters Makyaj Eğitimi**, bu soruna dikkat çekiyor. Filmde bir erkeğin eşinin makyajını silmesi ve onu sözlü olarak taciz etmesi yer alıyor. Her ülkede, destek kaynaklarını duyurmak için yerel STK ortaklarıyla birlikte çalıştık.

Ters Makyaj Eğitimi filmi, kendi deneyimlerini paylaşan kadınlar da dahil olmak üzere

4,7 milyon

sosyal medya gösterimi ve **136,600** etkileşim elde etti. Kampanya, GBV'ye karşı **16 Günlük Aktivizm** süresince **NO MORE kanallarındaki tüm paylaşımlar arasında en yüksek etkileşimi sağladı**.

Kriz zamanlarında yardım

Dünyayı kadınlar ve herkes için daha iyi bir yer haline getirmek, krizler yaşandığında harekete geçmeyi gerektirir.

2023 yılı boyunca, hem Ukrayna'daki hem de komşu ülkelerdeki mülteciler de dahil olmak üzere, **Ukrayna'daki savaştan etkilenen** Temsilcilerimize, çalışanlarımıza ve ihtiyacı olanlara desteğimizi sürdürdük.

Savaştan etkilenen insanlara, başta duş jelleri ve şampuanlar gibi hijyen ürünleri olmak üzere **74.391 adet Avon ürünü bağışladık**. Ayrıca ihtiyaçlarını karşılamak üzere **12.913 parça giysi ve 2.020 battaniye bağışında bulunduk**. Yerel yetkililer ve Ukrayna Çocuklarına Yardım Vakfı bu ürünleri hastanelere, yetimhanelere ve engelli çocuklar için bir merkeze, Ukrayna'da selden etkilenen kasabalardaki insanlara ve Polonya'daki mültecilere dağıttı.



Şubat ayında **Türkiye ve Suriye'de meydana gelen** yıkıcı **deprem ve artçı sarsıntılarda** beş Satış Liderimiz ve 143 Temsilcimiz hayatını kaybetti. Onların kaybını derinden hissediyoruz.

Avon Vakfı ve Natura &Co, kadınları çeşitli şekillerde destekleyen **iki STK'ya** (Kamer ve Türkiye Kadın Dernekleri Federasyonu) hızlı bir şekilde **100.000 ABD doları bağışladı**.

Psikolojik destek sağlamaya yönelik girişimlerimiz, etkilenen bölgede toplam **500.000 kadına ulaştı**.

Avon ayrıca bölgedeki Temsilcilerimize ve meslektaşlarımıza gıda, ısınma ve hijyen ürünleri de dahil olmak üzere doğrudan destek sağladı.

“ Depremden etkilenenlere yardım etmek için para, mal veya zaman bağışında bulunan herkese teşekkür etmek istiyorum. Sahadaki ekiplerimizi desteklemeye ve etkilenen herkese dualarımız ve düşüncelerimizde yer vermeye devam edeceğiz.”

Orkun Gül

Avon Asya Pasifik, Orta Doğu ve Afrika Bölge Başkanı

Çalışan gönüllülüğü

Tüm çalışanlarımızı yılda en fazla üç ücretli iş gününü gönüllü faaliyetlerde geçirmeye teşvik ediyoruz. Çalışan gönüllülüğümüzü 2023'te arttırdık: **Çalışanlarımızın %36'sının gönüllü olmasıyla** hedefimizi aştık. Toplamda **14.829 saat** gönüllülük yaptılar. Ağaç dikmekten koruma altındaki çocukları desteklemeye ve kadınlara iş hayatına atılmaları için ilham vermeye kadar gösterdikleri tüm çabalardan gurur duyuyoruz.

Polonya'da **çalışanlarımız, mesleki bilgilerini paylaşarak yüzlerce gencin gelecekteki kariyerlerine hazırlanmalarına** yardımcı oldu:

- Lublin'deki bir üniversiteden bir grup lojistik ve yönetim öğrencisini ağırlayarak **lojistik süreçleri** ve gümrük işlemleri hakkındaki bilgilerimizi paylaştık
- Ortaokul öğrencileri Garwolin tesisimizde öğrenciler için türünün ilk örneği olan **iki günlük hamleci yaklaşım eğitimine** katıldı
- Garwolin County İş ve Eğitim Fuarı'nda, kimyagerimiz genç katılımcılara **kırmızı rujun nasıl yapıldığını ve parfümün nasıl renklendirildiğini** anlattı



Meme kanseri yardım kuruluşu ortaklarımızı desteklemek için gönüllülük

Yardım kuruluşu ortağımız Look Good Feel Better ile birlikte, **Birleşik Krallık Merkez Ofisimizde meme kanseri tedavisi gören kadınlara yönelik bir kişisel bakım günü düzenledik.** Bu sayede 16 kadın kendi durumunda olan diğer kadınlarla bağlantı kurabildi. El ve tırnak bakımı atölyesi ve ücretsiz ürünlerden oluşan bir hediye çantası ile katılımcılara moral verdik.

Güney Afrika'daki Kurumsal İletişim ekibimiz de aynı yardım kuruluşuyla iş birliği içinde Donald Gordon kanser koğuşunda **kanser tedavisi gören kadınlara kahkaha ve umut dolu bir gün yaşattı.**

Polonya'da **çalışanlarımız arşivleme ve veri girişi becerilerini Polonyalı meme kanseri yardım kuruluşu ortağımız Rak'n'Roll Foundation'a yardım etmek için kullandılar.**

Birleşik Krallık Eğitim Ekibimizin iki üyesi, **Birleşik Krallık'taki meme kanseri yardım kuruluşu ortağımız CoppaFeel!'deki gönüllülere,** çeşitli kitleleri eğitmelerine ve onlara ilham vermelerine yardımcı olacak **topluluk önünde konuşma becerileriyle** ilgili eğitim verdi.



Tedarik zincirimizi anlamak

Avon International'ın 16.500'ün üzerinde doğrudan ve dolaylı tedarikçisi bulunmaktadır. **Tedarik zincirimizde yüksek standartlar sağlamak, insanlar ve gezegen üzerinde olumlu bir etkiye sahip olmamıza yardımcı oluyor.**

2023 yılı boyunca, gelecekteki tedarik zinciri çalışmalarımız için güçlü ve kanıta dayalı bir temel oluşturmak üzere tedarikçilerimizi, özellikle de karbon emisyonlarını daha iyi anladık.

Özel bir ekip ve katı politikalar, tedarikçilerimizin istihdam ve kaynak bulma uygulamaları konusunda iddialı hedeflere ulaşmamıza yardımcı oluyor. Örneğin, sosyal veya çevresel risklerle ilişkilendirilebilecek altı kritik malzemeye (palm yağı, kağıt, pamuk, soya, mika ve alkol) ilişkin politikalarımız, bunların menşelerine (izlenebilirlik) ilişkin katı standartları ve belirli uluslararası standartlara göre sertifikasyonu belirlemektedir.

2023 yılında, izlenebilirliklerini artırmak için **pamuk örneklerinin DNA menşesini test ettik**. Numunelerin çoğu beklenen menşesi doğruladı ve anomalileri tedarikçilerle birlikte ele aldık. **Beauty+** bölümümüzde **Cotton Made In Africa** ile yürüttüğümüz bir başka izlenebilir pamuk projesi özetlenmektedir. Yıl boyunca **palm yağı ve mika tedarik zinciri projeleriyle de olumlu bir sosyal etki** yarattık (bkz. sayfa 16).

- Kritik malzemelerimizde **%89 ile %100 arasında izlenebilirlik** sağladık ve **palm yağımızın %92'sini** (2022: %57,5) ve **kağıdımızın %84'ünü** (2022: %76,8) sertifikalandırarak **hedeflerimize** ulaşma yolunda ilerledik
- Emek sömürsüyle mücadele eden bir kuruluş olan Stronger Together, Corby depomuzda **Taking Stock** adlı filmi çekti. Bu kurgusal film, işletmelerin taşeron işçilere karşı sorumluluklarını vurguluyor
- Natura &Co'nun bir parçası olarak **Sürdürülebilir Palm Yağı Yuvarlak Masası (RSPO Paylaşılan Sorumluluk Karnesi'nin** tüm alanlarında yüksek puan aldık. Sektör ortalamasının 2,1 olduğu değerlendirilmede 10 üzerinden 8 puan aldık

Tedarikçilerimizin çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY) taban değerleri ve karbon emisyonları hakkında bilgi toplayan yeni bir **tedarikçi katılım programı** başlattık. Kilit tedarikçilerle bilgilendirme ve eğitim çalışmaları düzenledik ve **bir sonraki adımları** görüşmek üzere ana ambalaj ve hammadde tedarikçilerimizden 17'si ile bir araya geldik. Ayrıca, tedarikçilerin sosyal ve çevresel etkilerini tanımak ve teşvik etmek için bir ödül programı başlattık.



Palm yağı endüstrisinde olumlu etki

Avon, palm yağı ve palm çekirdeği yağı türevi tedarik zincirleriyle ilgili çevresel ve sosyal sorunları ele alan bir iş birliği olan [Action for Sustainable Derivatives](#) (ASD) üyesidir.

ASD'nin [Respect in Palm](#) pilot projesi, Endonezya'da [toplumsal cinsiyete dayalı şiddete](#) (GBV) maruz kalabilecek kadın palmiye işçilerini desteklemektedir. Proje, Orta Kalimantan'da işyerinde eğitim yoluyla bunu önlemeyi ve ele almayı amaçlamaktadır.

Yerel ortak YCP (Endonezya'daki CARE International) ile birlikte proje, yerel olarak uyarlanmış politikalar ve şikayet mekanizmaları aracılığıyla [işçilerin ve amirlerin toplumsal cinsiyete dayalı şiddet ve tacizi tespit etme ve bunlara müdahale etme kapasitelerini](#) güçlendirmektedir. 20 eğitim oturumunun yanı sıra işyeri politikalarının ve yaklaşımlarının güçlendirilmesi ve şikayet mekanizmasının uygulanmasına ilişkin üç oturum gerçekleştirilmiştir.

Doğrudan ve dolaylı palm yağı türevi tedarikçileri için [Sürdürülebilir Palm Endeksi \(SPI\)](#) değerlendirme karnesi, tedarikçilerin sürdürülebilir kaynak kullanım uygulamalarını değerlendirmeyi ve iyileştirmeleri teşvik etmeyi amaçlamaktadır. Avon, 2023 yılında 14 tedarikçimiz hakkında ayrıntılı geri bildirim almış ve iyi sonuçlar elde etmiştir. [Bu tedarikçilerin %64'ü sınıfının en iyisi uygulamaları](#) kullanmaktadır. Hiçbir tedarikçi uyumsuz değildi, ancak iyileştirme yapabilecek iki tedarikçiyle temas kuracağız.



Mika endüstrisinde olumlu etki

Avon, [Responsible Mica Initiative \(RMI\)](#) üyesi olarak, RMI'nin Hindistan'da yerel sağlık, eğitim ve kadınların güçlendirilmesine yönelik kapsayıcı yaklaşımının finanse edilmesine yardımcı olmaktadır. Bu girişim 2018'den bu yana Jharkhand ve Bihar eyaletlerindeki [180 köyde 95.000 kişiye fayda](#) sağladı.

RMI, 3.000'den fazla hane tarafından kullanılan 14 yeni merkez kurdu. Yaklaşık 3.500 topluluk üyesi [tarım ve hayvancılık eğitim kurslarına](#) katıldı. Çoğunluğunu kadınların oluşturduğu 2.145 kişi, kayıt tutma ve banka hesabı yönetme gibi konularda kapasitelerini geliştirmek için [finansal okuryazarlık oturumlarına](#) katıldı.

GEZEĞEN

Avon'da sürdürülebilirliği günlük iş karar alma süreçlerimize giderek daha fazla dahil ediyoruz. Bu, her yerde yaptığımız her şey anlamına geliyor.

Ürün geliştirme yoluyla döngüsel ilkeleri benimseme, gerek kendi gerekse tedarikçilerimizle birlikte çalışarak onların operasyonlarını iyileştirme yolculuğundayız.



Sürdürülebilir inovasyon

Küresel bir güzellik markası olarak, **sosyal açıdan sorumlu ve çevresel açıdan sürdürülebilir ürün formülleri ve ambalajları kullanmak, insanlar ve gezegen üzerindeki etkimizi iyileştiriyor**. Ayrıca müşterilerimiz ve diğer işletmeler için olumlu uygulamalara örnek teşkil ediyor.

En büyük olumlu etkiyi yaratacak değişiklikleri yapmaya öncelik veriyoruz. Ve elbette ürünlerimizin **son derece etkili** kalmasını, **yüksek değer** sunmasını ve **mükemmel durumda ulaşmasını** sağlıyoruz.

2030 yılına kadar şunları sunacağız:

- **%95+** biyolojik olarak parçalanabilir durulanan ürün formülleri (2023'te %90,9'a ulaştık)
- Ambalajlarımızın **%100**'ünün geri dönüştürülebilir, yeniden kullanılabilir veya kompostlanabilir olması (2023'te %80,3'e ulaştık)
- **100** yeni formülümüzün önceki versiyonlara göre daha düşük yaşam döngüsü çevresel ayak izine sahip olması
- Kullandığımız plastik ambalajların **%50**'sinin geri dönüştürülmesi (2023'te, %4,1'e ulaşarak hedefimizin üzerine çıktık)



Göz farı yenilikleri

Ürün ve ambalaj inovasyonlarımız genellikle birbiriyle paralel ilerler. Yeniden geliştirdiğimiz göz farlarımız, sürdürülebilirliklerini artırmak, karbon ayak izlerini azaltmak ve maliyetlerini müşterilerimize yansıtmadan daha geri dönüştürülebilir hale getirmek için bir ürünün ve ambalajının tüm unsurlarını nasıl yeniden düşündüğümüzü göstermektedir.



Bu yeni göz farı paletleri 2024 yılı başından itibaren satışa sunulacak.



Mika, Sorumlu Mika İnisyatifi'ne göre üçüncü taraflarca doğrulanmıştır

Ayna, metal menteşe ve karışık malzemeli aplikatör yok

Plastik olmaması sayesinde yılda yaklaşık 19 ton plastik tasarrufu

Palet başına 3,05 g daha az alüminyum, su bazlı yapıştırıcı ve palet tabanındaki delikler sayesinde paneller kolayca çıkarılabilir ve ayrı olarak geri dönüştürülebilir

Orman Yönetim Konseyi (FSC) sertifikalı kağıttan yapılmış palet

Formül inovasyonları

2023, Avon ürünlerinin sosyal etkisini ve çevresel ayak izini iyileştirmek için heyecan verici bir yıl oldu.

Sürdürülebilir ürün formülleri ve teknoloji araştırmalarına adanmış yetenekli yeni bir ekip geliştirdik, işe aldık ve bu alandaki kapasitemizi artırdık.

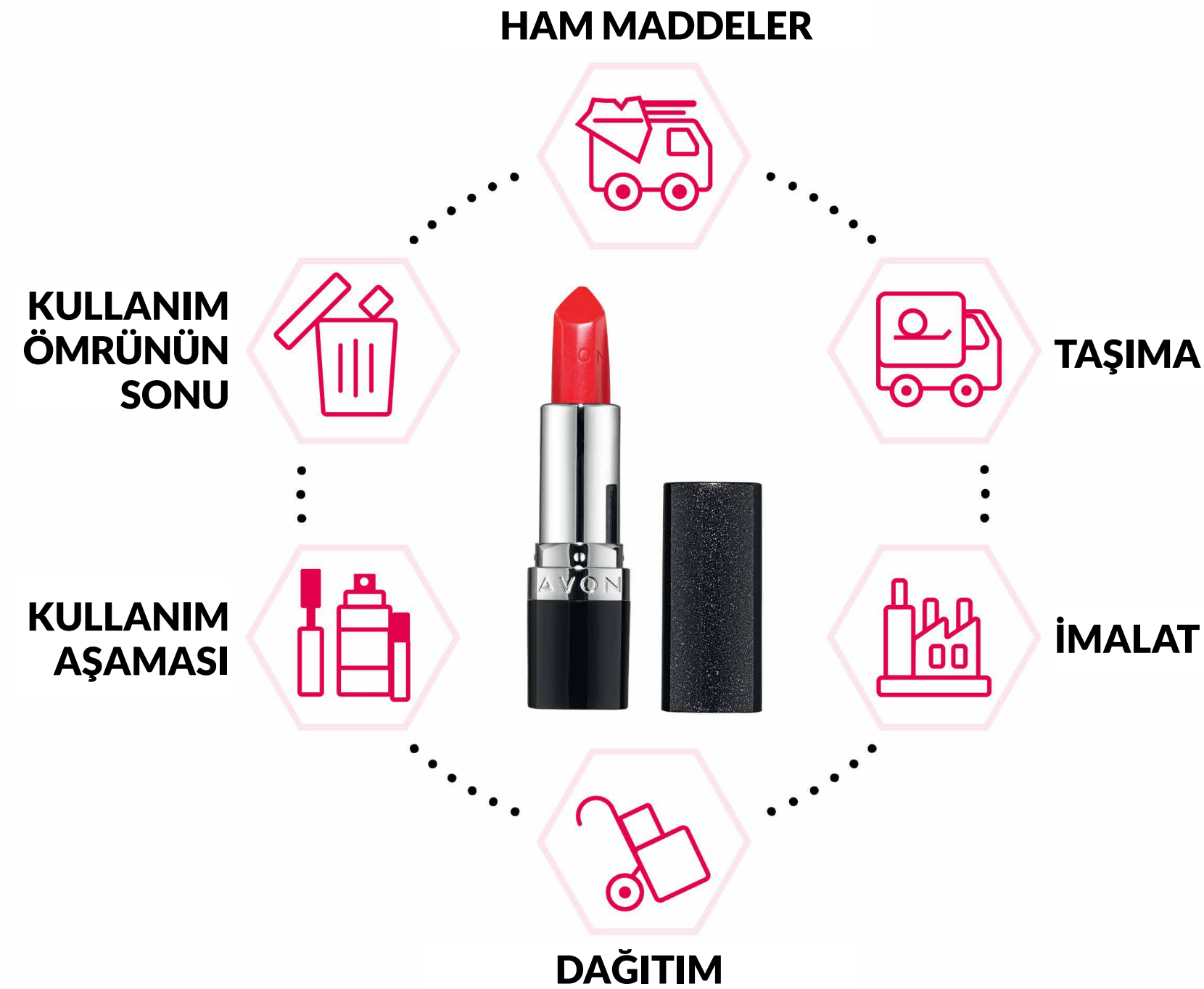
Ayrıca, ürün formülasyonlarımızla ilgili **karbon emisyonlarını azaltmak için** aşağıdaki hususlara dayanan **yol haritamızı** geliştirdik:

- Ekolojik ve biyo-bazlı bileşenlerin, yeni teknolojilerin ve yeni ürün formlarının araştırılması
- Organik ve sertifikalı içeriklere, rejeneratif tarıma, yeniden tasarlanmış içeriklere ve biyoteknolojiye geçiş
- Temel bileşenlere odaklanma - alkol, yüzey aktif maddeler, silikonlar ve oleolar
- Ürün serilerimizin sadeleştirilmesi

2023 yılında Quantis Yaşam Döngüsü Değerlendirme aracını kullanarak **tüm ürün formüllerinde yeni bir yaşam döngüsü analizi yaklaşımını** uygulamaya koyduk. Bu araç, ürünlerimizin içeriğinden nasıl üretildiklerine, kullanıldıklarına ve bertaraf edildiklerine kadar her aşamadaki etkilerini analiz etmektedir. Her ürün 16 farklı göstereye göre puanlanıyor.

Silikonlar, polimerler ve yumuşatıcılar gibi aşamalı olarak kullanımını durdurmak istediğimiz temel bileşenleri belirleyen **yeni bir biyolojik parçalanabilirlik stratejisi** geliştirdik. Bundan sonra odağımızda, 2025'ten itibaren, ilk olarak şampuan ve saç kremlerimize yoğunlaşarak bileşenlerin değiştirilmesi olacak. Satın Alma Sorumlusu meslektaşlarımızla birlikte, **tedarikçilerin yaşam döngüsü analizlerine dayanarak alternatif düşük karbonlu içerikleri araştırmaya başladık.**

Natura &Co'daki meslektaşlarımızla birlikte Avon, **EcoBeautyScore (EBS) Konsorsiyumunun** aktif bir üyesi olmaya devam ediyor. Bu, sadece kendi işimizde değil, sektörümüz genelinde ürünlerin çevresel etkilerinin şeffaflığı konusunda iyileştirmeler yapmamıza yardımcı olacak.



Aktif üyesi olduğumuz kuruluşlar:

- [Eco Beauty Score konsorsiyumu](#) ve çalışma grupları
- [İngiliz Güzellik Konseyi Sürdürülebilir Güzellik Koalisyonu](#) Danışma Kurulu
- [Kozmetik, Makyaj Malzemeleri & Parfümeri Derneği](#) Sürdürülebilirlik Komitesi

2023 yenilikçi bileşenler

Today Tomorrow Always Everlasting ürünümüzdeki koku yağımız %73,5 oranında biyolojik olarak parçalanabilir ve üretimi artık daha az karbon emisyonu ve daha az su ile gerçekleşiyor.



Far Away Beyond the Moon parfümümüz sürdürülebilir ve geri dönüştürülmüş Sandal Ağacı Album Yağı içeriyor ve Mehtap Sefası çiçeğini olduğu gibi bırakırken kokuyu yakalamak için çevre dostu teknoloji kullanılıyor.



Ambalaj inovasyonları

Yıl boyunca ambalajlarımızın çevresel ayak izini çeşitli şekillerde azaltmaya yönelik değişiklikleri uygulamaya devam ettik.

Küresel Ambalaj Mühendisliği ekibimiz 2023 yılında **yaklaşık 170 yeni inovasyonu hayata geçirerek** her yeni ambalajın sürdürülebilirlik konusunda bir adım daha ileri gitmesini sağladı. Ambalaj ekibimiz aynı zamanda dur durak bilmeden tedarikçilerimizle birlikte daha yeşil, daha geri dönüştürülebilir ve daha hafif alternatifleri araştırıyor. Örneğin, 2023 yılında **Full Speed Electric saç ve vücut yıkama ürünümüzü** %40 daha az karbon emisyonu üreten **%100 geri dönüştürülmüş polietilen tereftalat (rPET) şişelere** geçirdik.

Genel olarak, ambalajlarda 2022 yılına göre **%3 daha az plastik kullandık** ve tüketici tarafından atılmış geri dönüştürülmüş plastik (PCR) kullanımımızı toplam plastik kullanımımızın %4,1'ine çıkardık. Bunu, bazı ürün tüplerine PCR ekleyerek ve **Feelin Fresh Deo-Cream** (-%7) ve **Avon Care vücut losyonlarımız** (-%17) dahil olmak üzere ambalajdaki plastiği azaltarak yaptık



2023 ambalaj pilot programları

Parfüm ürünlerimiz için yeniden doldurulabilir sistemlere yatırım yapmaya başladık ve parfümlerimizden selofan ambalajı çıkarmak amacıyla bir pilot uygulama gerçekleştirdik.

İşlenmemiş plastik yerine polihidroksialkanoat (PHA) bazlı biyoplastik kullanmak üzere denemelere başladık. Doğal olarak oluşan bu polimerler havadaki karbonu kullanacak şekilde üretiliyor.

Aktif üyesi olduğumuz kuruluşlar:

- [SPICE](#) Plastik Geri Dönüştürülebilirlik Görev Gücü
- [RecyClass](#)
- [Circpack](#)
- [EcolInvent](#)

Moda ve ev portföyümüz: Beauty+

Beauty+ (Moda ve Ev) Portföyümüzün tamamında plastik kullanımını azaltıyoruz. 2023 yılında, Güney Afrika hariç tüm bölgelerdeki Beauty+ ürünleri PVC'siz hale geldi ve 2024 yılında tamamen PVC'siz olma yolunda ilerliyoruz.⁷ Beauty+ ambalajlarımız hali hazırda PVC'sizdi.

2023 yılında, Beauty+ ambalajlarımızda ortalama olarak %21,6 daha az plastik kullandık. Plastik takı ambalajlarımızı FSC sertifikalı, geri dönüştürülebilir bir hediye zarfı ve koruyucu kutu ile değiştirdik. Ayrıca, örneğin Ev Kokusu şişelerimizin başka ürünleri de saklayabileceğini göstererek müşterilerimizi ambalajları yeniden kullanmaya teşvik ediyoruz.

Aktif üyesi olduğumuz kuruluşlar:

- [Cascale](#)
- [Cotton Made in Africa](#)



“

Kozmetik sektörden ilk ortağımız olarak Avon'a hoş geldiniz diyoruz. Bu sayede iklim direncine yönelik eğitim ve projelerimizi genişletiyor ve sürdürülebilir pamuk yetiştiriciliğinin sosyal ve çevresel avantajlarını yaygınlaştırıyoruz.”

Tina Stridde

Genel Müdür

CmiA'yı yöneten Aid by Trade Foundation

Beauty+ giysilerimizi, çevresel etkilerini tam olarak hesaplamak ve karbon emisyonlarımızı ve plastik kullanımımızı azaltmanın yollarını belirlemek için **analiz ediyoruz.** Avon, HIGG Malzeme Sürdürülebilirlik Endeksi bu ürünlerin tüm yaşam döngüsü çevresel etkilerini hesaplamamızı sağlayacak olan **Cascale'e katıldı.**

Stratejik olarak ürün gruplarını durdurarak ve kullanılmayan stokları hayır kurumlarına bağışlayarak **atıkları azaltmaya devam ettik.** İstenmeyen stokları satmaya başladık - sadece bir programla 800 palet sattık.

⁷ Eski ürünler 2024 yılında bazı pazarlarda satışta kalabilir.

Pozitif pijamalar

Cotton Made in Africa (kadınlar da dahil olmak üzere 1 milyon küçük ölçekli çiftçinin koşullarını iyileştirmeye yönelik uluslararası kabul görmüş bir standarttır. **CmiA Hard Identity Preserved (HIP) onaylı pamuğu** 2024 yılında satışa sunulacak olan **pijamalarımızda kullanmaya başladık.**

CmiA, çırçır fabrikalarındaki **tüm çiftçiler** ve işçiler için **insan haklarını ve toplumsal cinsiyet eşitliğini teşvik etmekte** ve rejeneratif tarıma yatırım yapmaktadır. CmiA pamuğu tamamen izlenebilir olup sulama ya da genetiği değiştirilmiş tohum kullanmaz. **Ayrıca** standart pamuğa göre **%13 daha az karbon emisyonu üretmektedir.** Daha sonra, iç giyim ürünlerimizde CmiA pamuğunu tanıtacağız.



Kullandığımız kaynaklar

Günlük faaliyetlerimizde enerji ve su kullanımımızı azaltmaya, daha az atık üretmeye ve geri dönüşümümüzü artırmaya çalışıyoruz.

Bu alanlarda 2023 hedeflerimizin üzerinde bir performans göstererek su yoğunluğumuzu %8,2, atık yoğunluğumuzu ise %6,3 azalttık. Operasyonel geri dönüşüm oranımızı hafif bir artışla %97,1'e çıkardık. İlk defa düzenli atık (çöp) toplama alanına operasyonel atık göndermedik

2023 yılında **Polonya'daki ana üretim tesisimizin elektriğini kısmen kömürlüden doğal gazla çevirdik.** Bu sayede karbon emisyonlarımızı 1.900 ton azalttık. Ayrıca, akşamları ve hafta sonları sahayı ısıtmaktan ve aydınlatmaktan kaçınmak için üretimi daha az vardiyada birleştirdik ve yılda tahmini 800 ton karbon emisyonu tasarrufu sağladık.

Üretim ve temizlik sırasında daha fazla verimlilik sağlayarak en büyük üretim tesisimizdeki **su kullanımımızı önemli ölçüde azalttık.** Atık üretimimizi derinlemesine inceledikten sonra, geri dönüşüm oranlarımızı artırmak için daha fazla malzemeyi ayırmaya ve ambalajlamayı azaltmak için hammaddeleri daha büyük miktarlarda depolamaya başladık. Daha fazla tesisimizde yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanılması da dahil olmak üzere **çevresel ayak izimizi azaltmanın diğer yollarını araştırmaya devam ediyoruz.**

Kaynak kullanımımız aynı zamanda çalışanlarımızın ve ortaklarımızın günlük işlerinde sürdürülebilirlik zihniyetini kullanmalarına da bağlıdır. Mevcut ve planlanan sürdürülebilirlik eylemlerimiz hakkında düzenli olarak eğitimler veriyor ve iletişim paylaşıyoruz.



Aktif üyesi olduğumuz kuruluşlar:

● [EkoPak](#)

Dekarbonizasyon planımız

Natura & Co'nun karbon emisyonlarımızı önemli ölçüde azaltmaya yönelik 2030 hedeflerinin 2023 yılında Bilime Dayalı Hedefler Girişimi (SBTi) tarafından doğrulanmasıyla bir kilometre taşına ulaştık. SBTi, küresel ısınmanın sanayi öncesi seviyelerin 1,5°C üzerinde sınırlandırılmasına yardımcı olacak stratejilerdeki en iyi uygulamaları tanımlamaktadır.

Giderek artan sürdürülebilir iş uygulamaları, ürünlerimizdeki sürdürülebilirlik iyileştirmeleri ve daha düşük üretim seviyeleri sayesinde, 2023 yılında kapsam 1 ve 2 emisyonlarımızı 2020 taban değerimize göre %35 oranında azalttık. Kapsam 3 karbon emisyonlarımız, temel olarak daha düşük üretim seviyelerinin yanı sıra karbon tasarrufu girişimleri ve portföy değişiklikleri nedeniyle 2020 taban değerimize göre %39 azaldı.

SBTi hedeflerimiz

- Mutlak Kapsam 1 ve 2 sera gazı emisyonlarımızı 2020-2030 yılları arasında %42⁸
- Satın alınan mal ve hizmetlerden, yukarı yönlü (üretim öncesi) nakliye ve dağıtımdan ve satılan ürünlerin kullanım ömrü sonu işlemlerinden kaynaklanan mutlak Kapsam 3⁹ sera gazı emisyonlarını 2020-2030'a kadar %42 azaltmayı taahhüt ediyoruz.

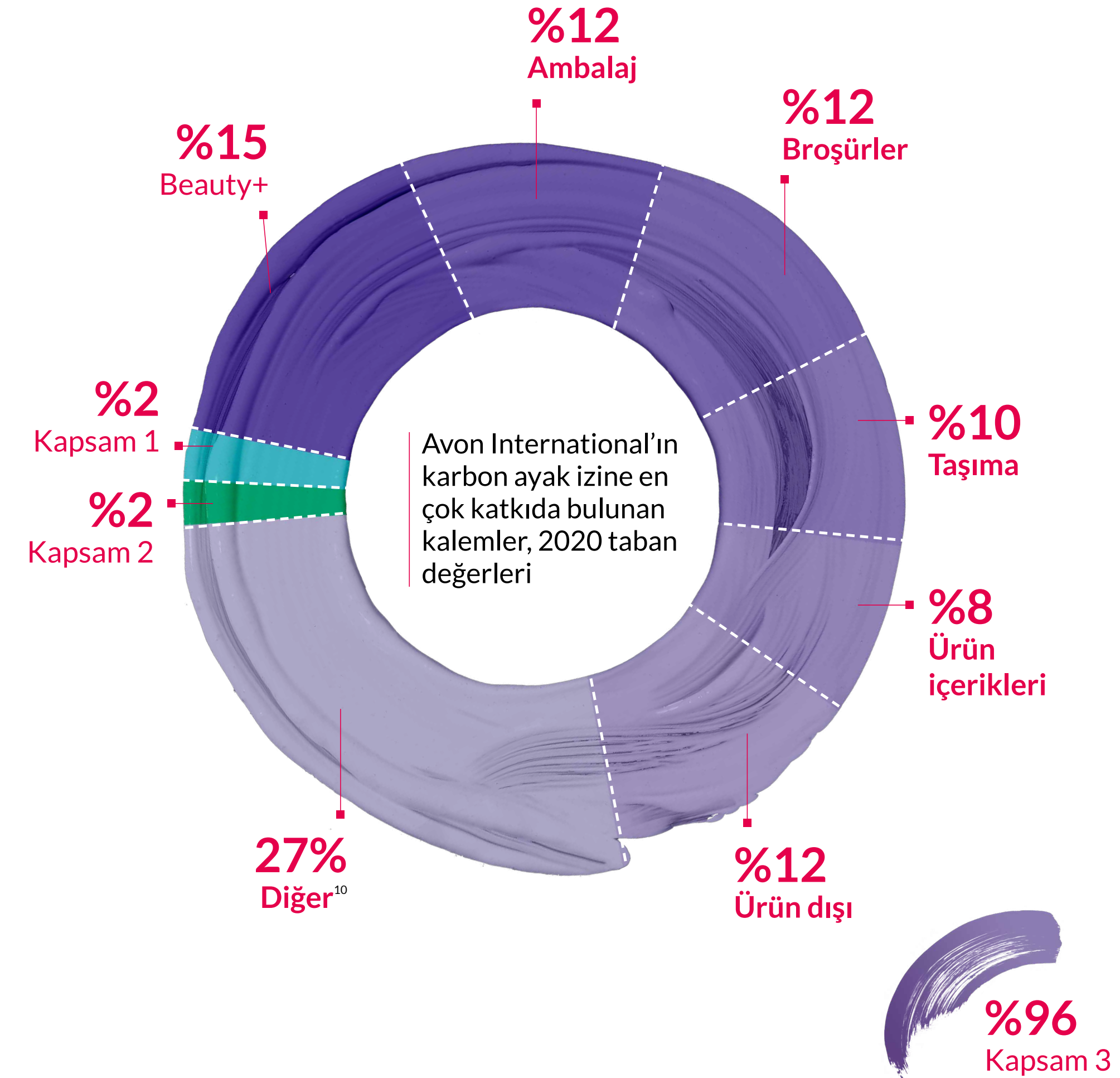
Değer zincirimiz genelinde karbon emisyonlarını azaltmaya yönelik İklim Dönüşümü Eylem Planımız, halihazırda en fazla emisyon üreten alanları yansıtan altı temel iş akışına sahiptir (bkz. sayfa 24'teki tablo).

Her bir iş akışı, mümkün olan en büyük etkiyi elde etmek için tam bir yaşam döngüsü ve bütünsel bir yaklaşım kullanan bir yol haritasına sahiptir. Bunlar, yeni bilgiler ve teknolojiler ortaya çıktıkça sürekli olarak uyarlanacak ve geliştirilecektir. İlerlemelerini takip etmek için üç ayda bir şirket içi raporlar sunacağız. Her yol haritası belirli bir iş akışına göre uyarlanmış olsa da her biri daha az karbon yoğun malzemelere/yöntemlere geçmeyi, sistemlerimizi, süreçlerimizi ve verilerimizi güçlendirmeyi ve tedarikçilerimizle etkileşim kurmayı içermektedir.

Ürün portföyümüzün tamamında daha az karbon yoğun malzeme ve formüllere geçiyoruz. Beauty+ portföyümüzün boyutunu küçülterek emisyonlarımızı %3 oranında azalttık. Karbon ayak izimizi azaltmaya yardımcı olmak için daha az karbon yoğun çözümler içeren ürün ve ambalajları piyasaya sürmeye başladık bile.

Bileşenlerimizin ve bitmiş ürünlerimizin taşınması, kapsam 3 emisyonlarımıza önemli ölçüde etki ediyor. 2023 yılında, daha verimli rota planlaması, modernize edilmiş sistemler ve alternatif taşıma yöntemleri kullanarak bu emisyonları azaltmaya yönelik derinlemesine bir inceleme başlattık.

2023 yılında sistemlerimizi ve verilerimizi önemli ölçüde güçlendirdik ve karbon odaklı tedarikçi katılım programımızı başlattık. Ayrıca, Avon genelindeki ekiplerimizi karbon etkilerini temel ticari kararların bir parçası olarak değerlendirmeleri konusunda eğittik. İş girişimlerinin ve emisyon azaltma projelerinin etkisini değerlendirmek için dahili karbon fiyatlandırmasının pilot uygulamasını yapıyoruz.



⁸ Doğrudan işimiz ve enerji kullanımımızdan kaynaklananlar.

⁹ Tedarik zincirimizde üretilenler gibi işimizle ilişkili dolaylı emisyonlar.

¹⁰ Aşağı yönlü taşımacılık, atık, iş ve çalışan seyahatleri vb.

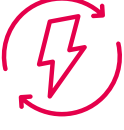





İklim Saydamlık Projesi (CDP) ve İklimle İlgili Finansal Saydamlık Görev Gücü (TCFD)

Karbon azaltma stratejimiz CDP ve TCFD ile uyumludur. CDP, 2023 yılında performansımızı bir önceki puanımızdan dört derece daha yüksek olan B seviyesi olarak derecelendirmiştir. Bu, iklimle ilgili riskleri, fırsatları, yönetişimi ve performansı ele almaya hazır olduğumuzu göstermektedir.

2024'te TCFD'nin açıklanması için hazırlıklara başladık. Sürdürülebilirlik konusunda uzmanlaşan SLR Consulting, Avon genelinde iklimle ilgili risk ve fırsatları derinlemesine inceledi ve bizi benzer işletmelerle kıyasladı. Üst düzey liderlik ekibimiz bu fırsat ve risklerin gözden geçirilmesine ve bunların iş kararlarımıza nasıl yansıtılacağına planlanmasına yardımcı oldu.

TCFD'nin tavsiyelerini destekliyor, bu açıklamayı iklimle ilgili riskleri daha iyi yönetme ve bunlara yanıt verme ve iklimle ilgili fırsatlardan yararlanma yolculuğumuzda bir adım olarak görüyoruz. Açıklamamız, iklimle ilgili zorunlu finansal açıklamalara ilişkin Şirketler (Stratejik Rapor) (İklimle İlgili Finansal Açıklama) Yönetmelikleri 2022 ve Sınırlı Sorumluluk Ortaklıkları (İklimle İlgili Finansal Açıklama) Yönetmelikleri 2022'ye uymamızı sağlamaktadır.

Avon, sürdürülebilirlik ve iklim direncine yönelik yolculuğunda tam şeffaflık konusunda kararlıdır.

İklim Geçişi Aksiyon Planı İş Akışı	Emisyon kapsam(lar)ı	Örnek girişimler
 Operasyonel (enerji ve soğutucu gazların kullanımı)	1 ve 2	Ana üretim tesisimizin güç kaynağının kömürlüden doğal gaza çevrilmesi
 Ambalaj	3	Ambalajlarımızın PCR içeriğinin artırılması için tedarikçilerimiz ile temasa geçilmesi
 Ham maddeler	3	Daha az karbon yoğunluğuna sahip etanol kaynaklarına geçilmesi için tedarikçiler ile görüşülmesi
 Beauty+	3	Karbon yoğunluğunu dikkate alarak portföyümüzün gözden geçirilmesi - ayakkabı gibi yüksek karbon yoğunluğuna sahip ürün gruplarının kaldırılması
 Dağıtım ve taşıma	3	Hava taşımacılığına karşı deniz taşımacılığı kullanımımızın artırılması ve lojistik sağlayıcımız tarafından kullanılan yarı dolu konteynerlerdeki atıl kapasitenin kullanılması
 Danışman malzemeleri	3	Temsilcilerimizin kağıt bazlı materyal kullanımının azaltılması ve dijital araçların giderek daha fazla kullanılması



TCFD açıklamamızın tamamına erişmek için lütfen [buraya](#) bakın.

Hayvan refahına desteğimiz



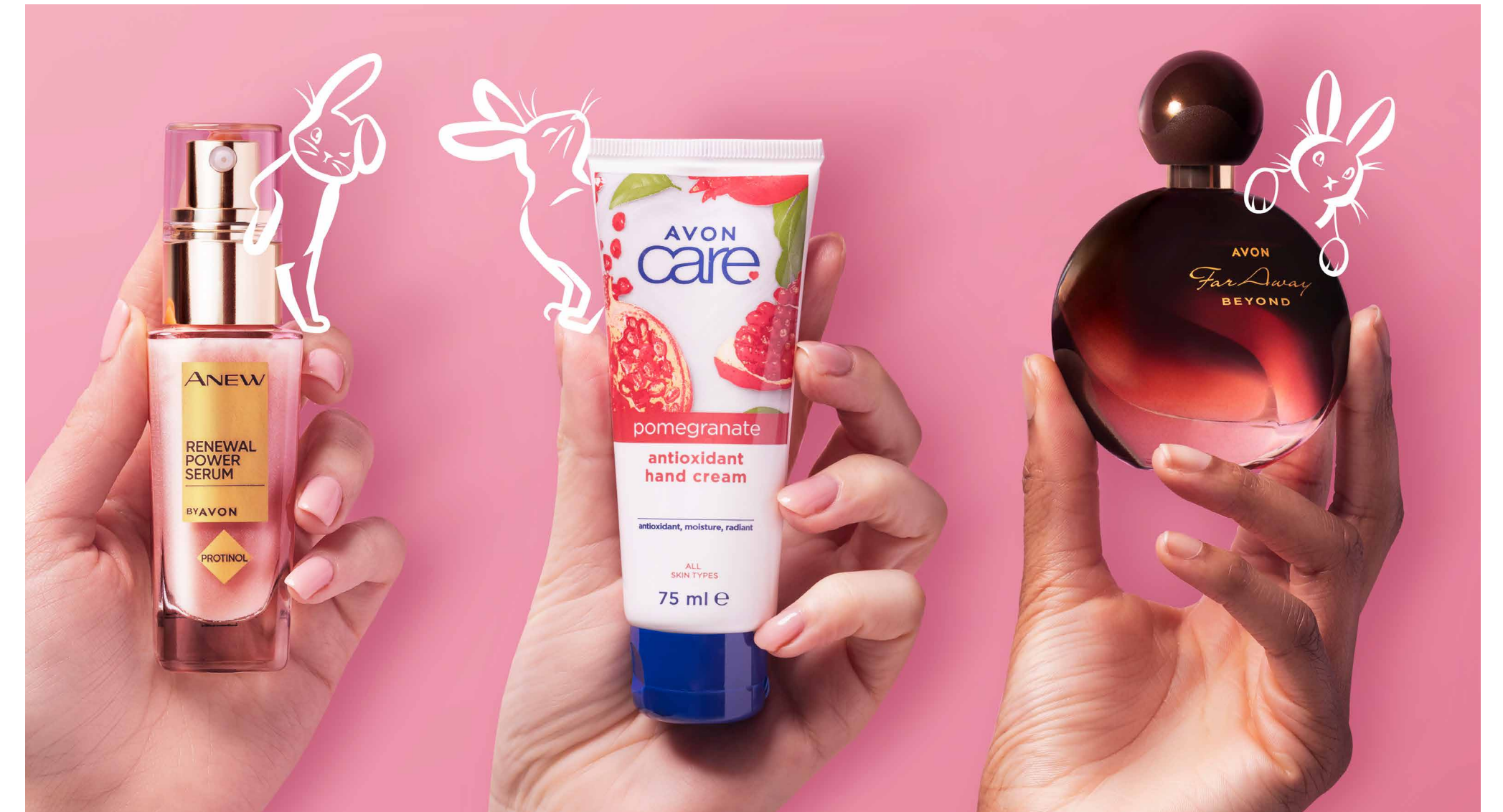
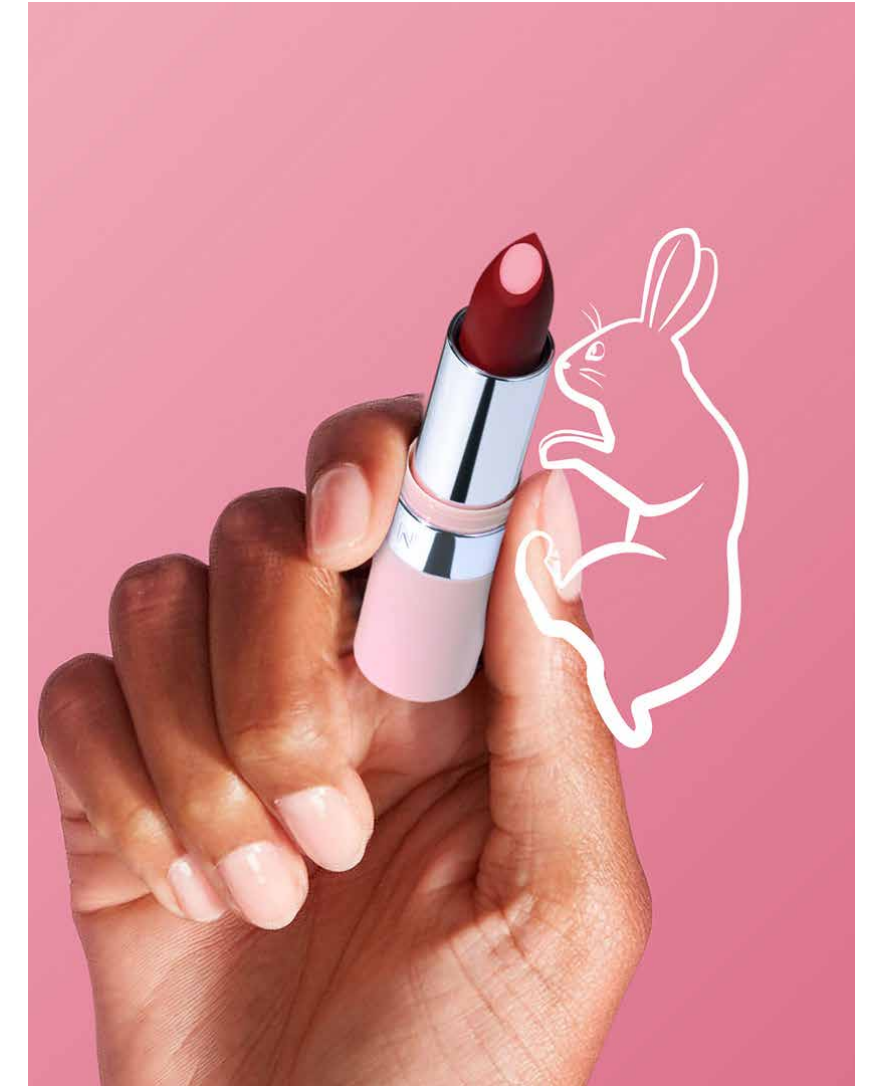
Avon, hayvanlar üzerinde test yapmanın gereksiz olduğuna inanmaktadır.

Ürünleri veya içerikleri asla hayvanlar üzerinde test etmiyoruz ve tedarikçilerimizden de bunu yapmalarını istemiyoruz. 30 yılı aşkın bir süredir kozmetik ürünlerinde hayvanlar üzerinde yapılan testler yerine alternatiflerini savunuyoruz.

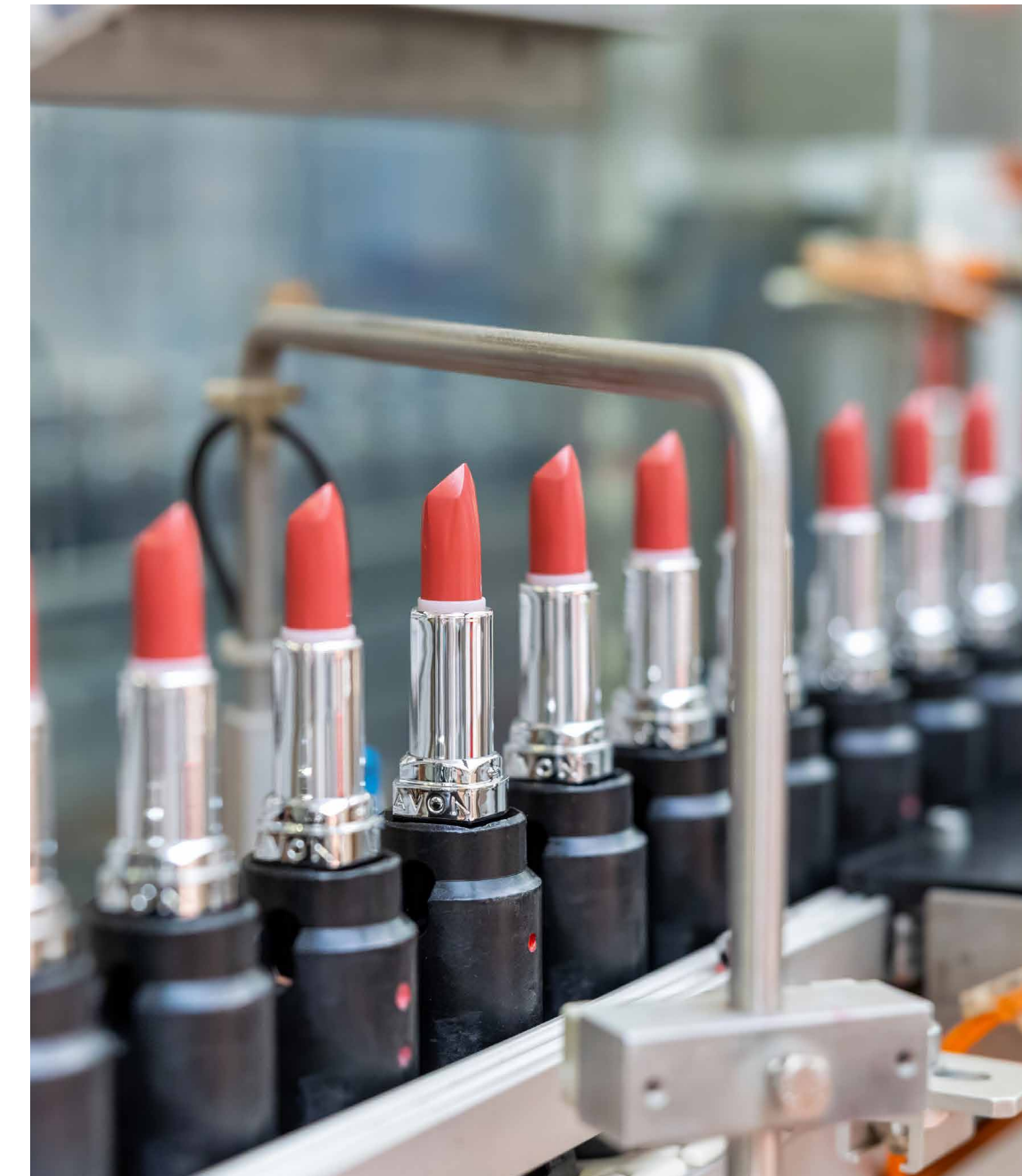
2023 yılında **Cruelty Free International**'ın parfümlerimize, **Avon Care, Anew ve Makyaj serilerimize Leaping Bunny sertifikası** vermesinden büyük mutluluk duyduk. Bu, söz konusu ürünlerin hiçbir içeriğinin kozmetik kullanım için hayvanlar üzerinde test edilmediği anlamına gelmektedir. Bunu sağlamak için tedarikçilerimizi proaktif olarak izliyoruz ve tedarikçi izleme sistemimiz de bağımsız olarak denetleniyor. 2024 yılının ortalarına kadar tüm kategorilerimizin tamamen Leaping Bunny akreditasyonuna sahip olmasını bekliyoruz.

“Avon'un Leaping Bunny Programı kapsamında onay alması, kozmetik ürünlerde hayvanlar üzerinde yapılan testlerin sonlandırılmasına yardımcı olma konusunda Avon'un kararlılığını gösteren önemli bir dönüm noktasıdır.”

Michelle Thew
CEO, Cruelty
Free International



EKLER





Sürdürülebilirlik hedefleri

Anahtar:



Ulaşıldı



Yolunda

İlerleme
Kaydediliyor

Avon International'ın Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz doğrultusunda bugüne kadar kaydettiği ilerleme

Stratejik ayak	Hedef	Hedef yılı	Performans taban değeri & yılı	2022 performansı (Rusya hariç)	2023 performansı (Rusya hariç ¹)	İlerleme
Kadının girişimcilik yoluyla güçlendirilmesi	Daha fazla kadının Avon ile daha fazla kazanması: Temsilci verimliliği ile ölçülür	2030	2022	N/A	Temsilcilerin verimliliği %12 arttı.	
	Temsilcilerimizin dijital yeteneklerinin artırılması: % dijital penetrasyon ile ölçülür	2030	2022	N/A	Toplam dijital satışlar %1,5 oranında artarken, çevrimiçi satışlar ve pazar yerlerinin katkısı %6,9 olmuştur.	
Meme kanseri konusunda farkındalık yaratılması & kadına yönelik şiddetin sona erdirilmesine katkıda bulunulması	Önemli amaçlara yapılan bağışların yıldan yıla sürdürülmesi (Avon International ve Avon Vakfı)	2030	5,5 milyon ABD doları (2021)	6,1 milyon ABD doları	6,2 milyon ABD doları	
	Programlar ve STK ortaklıkları aracılığıyla yılda 1 milyon kadın ve kız çocuğunun desteklenmesi	2030	2023	N/A	1 milyon kadın Avon'un bağışlarından olumlu yönde etkilendi (taban değeri)	
	Çalışanların %50'sinin gönüllülük faaliyetlerine dahil edilmesi	2025	2023	N/A	%36	
Çeşitlilik, eşitlik & kapsayıcılığın sağlanması ve asgari geçim ücreti ödenmesi	2023'ten itibaren herkese 1Y ² asgari geçim ücreti ödenmesi (1Y = bir yetişkinin geçim giderleri, 2Y2Ç = iki yetişkin ve iki çocuğun geçim giderleri)	2023	%99 (2021)	%100 (1Y) %100 (2Y2Ç)	%100 (1Y) %98,2 (2Y2Ç)	
	2023 sonundan itibaren üst düzey liderlik pozisyonlarının %50'sinde kadınların bulunması	2023	%52 (2021)	%51,7	%48,7 (artı %1 cinsiyetini açıklamayan)	
	Eşit ücret, 2023 yılından itibaren açıklanamayan, cinsiyete dayalı ücret farkı olmaması	2023	(-)%1,27 (2021)	%0,79	(-) %0,84	
	Yönetimin %30'unun yeterince temsil edilmeyen topluluklardan oluşması	2030	%9 (2023)	N/A	%9 (taban değeri)	

¹Bilime dayalı hedefler dışında hiçbir sonuca Rusya dahil değildir

²veya üzeri



Sürdürülebilirlik Hedefleri Devam

Stratejik ayak	Hedef	Hedef yılı	Performans taban değeri & yılı	2022 performansı (Rusya hariç)			2023 performansı (Rusya hariç ¹)			İlerleme
İnsan haklarının savunulması	2027'ye kadar tedarik zincirimiz ve operasyonlarımız genelinde insan hakları risklerini belirleme, önleme ve azaltma sürecinin ilerletilmesi; potansiyel olarak etkilenen paydaşlarla iletişim kurulması, çözüm yollarına erişimin teşvik edilmesi ve olumlu etki için kaldıraç gücümüzün kullanılması	2027	2024 için yeni hedef	N/A			N/A			N/A
Biyçeşitlilik & doğanın korunması	2025'in sonuna kadar kritik tedarik zincirleri için tam izlenebilirlik ve/veya sertifikasyon sağlanması: palm yağı, mika, kağıt, alkol, soya, pamuk	2025	6 politikanın tamamı imzalandı (2021)		İzlenebilirlik	Sertifikasyon		İzlenebilirlik	Sertifikasyon	
				Kağıt	m/d	%76,8	Kağıt	m/d	%84	
				Palm yağı	%91,7	%57,5	Palm yağı	%96	%92	
				Alkol	%100	%0	Alkol	%100	%0	
				Pamuk	%98,2	m/d	Pamuk	%96,4	m/d	
				Mika	%100	%0 (üçüncü tarafça doğrulanan)	Mika	%100	%8 (üçüncü tarafça doğrulanan)	
				Soya	%92,0	%0	Soya	%89	%0	
Karbon emisyonlarının azaltılması	Mutlak kapsam 1 ve 2 sera gazı emisyonlarının 2020 baz değerine göre 2030'a kadar %42 azaltılması ³	2030	%0 (2020) 52.367 TCO2e	-%29.4 36.980 TCO2e			-%35.0 34.048 TCO2e			
	Satın alınan mal ve hizmetlerden, yukarı yönlü nakliye ve dağıtımdan ve satılan ürünlerin kullanım ömrü sonu işlemlerinden kaynaklanan mutlak kapsam 3 sera gazı emisyonlarının 2020 baz değerine göre 2030'a kadar %42 azaltılması	2030	%0 (2020) 426.589 TCO2e	-%17.6 351.679 TCO2e			-%41.5 249.691 TCO2e			
	Küresel ısınmanın SBTi kriterlerine uygun olarak sanayi öncesi seviyelerin 1,5 derece üzerinde sınırlandırılmasına yardımcı olmak için net sıfır haline gelinmesi (2050)	2050	Bakınız yukarı	Bakınız yukarı			Bakınız yukarı			
Cruelty free olmaya devam edilmesi	Cruelty Free International Leaping Bunny akreditasyonunun 2024 yılında tüm markalar için tamamlanması	2024	N/A	N/A			Parfümler, Anew, Avon Care ve Makyaj kategorilerinde sertifikasyon			

³Lokasyona dayalı emisyonlar



Sürdürülebilirlik Hedefleri Devam

Stratejik ayak	Hedef	Hedef yılı	Performans taban değeri & yılı	2022 performansı (Rusya hariç)	2023 performansı (Rusya hariç ¹)	İlerleme
Ürünlerin yaşam döngüsü boyunca döngüsellik & sürdürülebilirliğin teşvik edilmesi	Kullanılan tüm plastiklerde %50 geri dönüştürülmüş içerik (ağırlık olarak)	2030	%0,9 (2021)	%2,7	%4,1	
	%100 yeniden kullanılabilir, geri dönüştürülebilir veya kompostlanabilir ambalaj malzemesi	2030	%79 (2021)	%79,7	%80,3	
	+%95 biyoçözünür durulanan ürün formülleri	2030	%91,1 (2021)	%91,7	%90,9	
	LCA tarafından ölçüldüğü şekliyle, yeni formüllerin %100'ünün daha düşük çevresel ayak izine sahip olması	2030	N/A	N/A	Aracı geliştirdik, test ettik ve devreye aldık	
	Beauty+ ambalajlarındaki PCR plastik kullanımının 2025'e kadar %25 ve 2030'a kadar %50 (sadece APAC) azaltılması	2025 /2030	2024 için yeni hedef	N/A	N/A	N/A
Atık & su kullanımının azaltılması	Atık yoğunluğunun her yıl %1 oranında azaltılması (2023)	2023	-%11 (2021)	-%1	-%6,3	
	Su yoğunluğunun her yıl %0,5 oranında azaltılması (2023)	2023	%2,4 (2021)	-%1,2	-%8,2	
	Düzenli atık (çöp) toplama alanına giden operasyonel atık miktarının sıfırda tutulması	2023	-%42 (2021)	-%72,9	Sıfır	
	Operasyonlarımızdan geri dönüşümün 2023'e kadar %97,3'e çıkartılması	2023	%96,1 (2021)	%96,3	%97,1	



Karbon ayak izi verileri

Avon International'ın Kapsam 1, 2 ve 3 sera gazı emisyonları

Karbon ayak izi verilerimiz 'kapsam 1 ve 2' sera gazı emisyonlarımızı (doğrudan işimizden ve enerji kullanımımızdan kaynaklananlar) ve 'kapsam 3' emisyonlarımızı (tedarik zincirimizde üretilenler gibi işimizle ilişkili dolaylı emisyonlar) içerir. Emisyonlardaki önemli düşüşler daha düşük üretim seviyelerine bağlanabilir. Tüm değerler ton karbondioksit eşdeğeri (TCO_{2e}) cinsinden ölçülmüştür.

Kategori	2020	2021	2022	2023	2020 taban değerine göre emisyonlardaki % değişim
Kapsam 1	17.213	14.515	13.540	12.590	-%27
Kapsam 2 - konum bazlı	35.154	31.420	23.440	21.458	-%39
Kapsam 2 - pazar bazlı	10.9824	34.723	27.171	24.772	%126
1a: Satın alınan mal ve hizmetler (ürün)	339.723	316.157	250.989	177.497	-%48
1b: Satın alınan mal ve hizmetler (ürün dışı)	81.077	51.735	67.229	38.329	-%53
2: Sermaye malları ⁵	889	1.042	6.004	2.871	%223
3: Yakıt ve enerjiyle ilgili faaliyetler	11.399	12.645	9.065	8.170	-%28
4: Yukarı yönlü taşıma ve dağıtım	69.911	67.074	88.938	47.267	-%32
5: Operasyonlarda ortaya çıkan atıklar	334	358	241	215	-%36
6: İş seyahatleri	7.750	5.126	6.394	3.538	-%54
7: Çalışanların işe gidiş gelişleri	5.763	4.689	2.661	2.252	-%61
8: Yukarı yönlü kiralanan araçlar	N/A	N/A	N/A	-	
9: Aşağı yönlü taşıma ve dağıtım	45.307	36.387	36.948	30.679	-%32
10: Satılan ürünlerin işlenmesi	N/A	N/A	N/A	-	

⁴Yenilenebilir Enerji Menşe Garantileri (REGO) sertifikalarının satın alınması nedeniyle 2021 yılında piyasa bazlı emisyonlar düşük gerçekleşmiştir. O zamandan bu yana fonları şirket içi karbon azaltma girişimlerine yatırım yapmak için kullanıyoruz.

⁵Sermaye mallarıyla ilişkili emisyonların, üretim ekipmanı gibi büyük kalemlere yapılan yatırımlar nedeniyle yıldan yıla dalgalanması beklenmektedir.



Kategori	2020	2021	2022	2023	2020 taban değerine göre emisyonlardaki % değişim
11a: Satılan ürünlerin kullanımı (doğrudan)	17.118	13.302	14.467	11.626	-%32
11b: Satılan ürünlerin kullanımı (dolaylı)	1.681.645	1.587.341	1.531.403	1.158.608	-%31
12: Satılan ürünlerin kullanım ömrünün sonunda işlenmesi	78.287	69.984	52.221	42.535	-%46
13: Aşağı yönlü kiralanan araçlar	N/A	N/A	N/A	-	
14: Bayilikler	5.689	7.805	7.744	7.900	%39
15. Yatırımlar	N/A	N/A	N/A	-	
TOPLAM kapsam 3 (11b hariç)	663.247	586.304	542.901	372.880	-%44
TOPLAM kapsam 3	2.344.892	2.173.645	2.074.304	1.531.488	-%35
TOPLAM (lokasyon bazlı, 11b hariç)	715.614	632.239	579.881	406.927	-%43
TOPLAM (lokasyon bazlı)	2.397.259	2.219.580	2.111.284	1.565.535	-%35
TOPLAM (pazar bazlı, 11b hariç)	691.442	635.542	583.612	410.242	-%41
TOPLAM (pazar bazlı)	2.373.087	2.222.883	2.115.015	1.568.850	-%34



avonworldwide.com/responsible-business